

Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina 2012

Posicionamiento Competitivo de la Región Bogotá- Cundinamarca

Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento
Cámara de Comercio de Bogotá
Agosto de 2013

Objetivo

- Presentar las fortalezas de Bogotá que le han permitido posicionarse como una de las 8 ciudades más atractivas para hacer negocios en América Latina.
- Analizar los principales resultados, retos y desafíos que tenemos para fortalecer el posicionamiento competitivo de Bogotá en el contexto de las mejores ciudades de América Latina para hacer negocios.

Contexto. Las ciudades y regiones para ser sostenibles:

- Construyen una agenda de ciudad con una **visión de futuro**.
- Construyen **entornos favorables** para generar riqueza, aumentar la prosperidad de los habitantes, reducir las brechas sociales y contar con un talento humano calificado.
- Logran **consensos en temas estratégicos** para la sostenibilidad, en articulación entre el sector público y privado.
- Fortalecen la **gobernanza**, la confianza, la cooperación, la eficiencia y el diálogo colaborativo para gestionar estratégicamente su desarrollo.
- Promueven el **equilibrio** entre el Estado, la sociedad civil y el mercado.

Contexto. Las ciudades y regiones para ser sostenibles:

- Buscan posicionarse como **lugares atractivos** por su calidad de vida y por las oportunidades que ofrecen a las personas y a las empresas para desarrollar sus capacidades de innovar y generar riqueza.
- Crean entornos institucionales que promueven la **creación y el funcionamiento de las empresas** en condiciones de formalidad y cuentan con el recurso humano como una fortaleza competitiva.
- Amplían la **capacidad de crecer y generar empleo e ingresos de calidad**, en un entorno de internacionalización.

Hacen de la calidad de vida un atributo y un objetivo de política...

Un atributo, porque a mayor calidad de vida, aumentan las posibilidades de posicionarse como una ciudad competitiva y atractiva para vivir, localizar y desarrollar actividades productivas, atraer inversión y capital humano calificado.

Un objetivo de política, porque los Gobiernos Locales deben promover el desarrollo humano asociado a la *satisfacción del conjunto de necesidades que se relacionan con la existencia y bienestar de los ciudadanos*.

«La calidad de vida se entiende como el desarrollo en torno a las libertades individuales, como un proceso que integra aspectos de índole económico, social, político, así como unas mínimas garantías de seguridad y de transparencia. en torno a los diferentes espacios complementarios en los que se logra que el ser humano se desarrolle como un ser libre»

Amartya Sen.

Y enfocan sus esfuerzos en aumentar su competitividad

- Las ciudades y regiones buscan posicionarse como lugares atractivos por su calidad de vida y por las oportunidades que ofrecen a las personas y a las empresas para desarrollar sus capacidades de innovar y generar riqueza.
- Crean entornos institucionales que promueven la creación y el funcionamiento de las empresas en condiciones de formalidad y cuentan con el recurso humano como una fortaleza competitiva.
- Estos factores son determinantes para ampliar la capacidad de crecer y generar empleo e ingresos de calidad, en un entorno de internacionalización.

«Competitividad es nuestra capacidad de producir bienes y servicios que superen la prueba de la competencia internacional, mientras nuestros ciudadanos gozan de un nivel de vida creciente y sostenible»

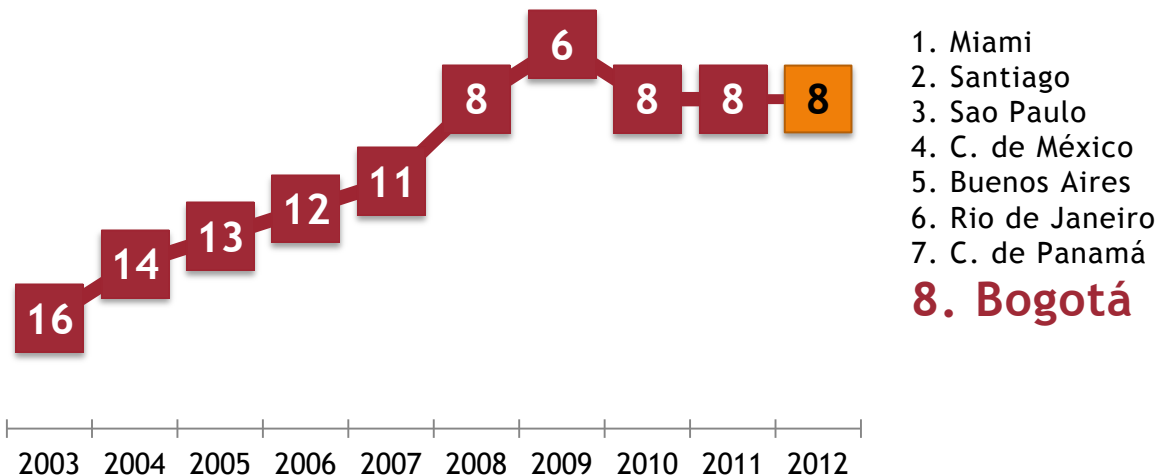
Laura D'Andrea Tyson

Asesora Económica del Presidente Barack Obama

Posicionamiento competitivo de Bogotá

Bogotá es la octava ciudad más atractiva para hacer negocios en América Latina

Posicionamiento Competitivo de Bogotá
Ranking de mejores ciudades para hacer negocios en
América Latina



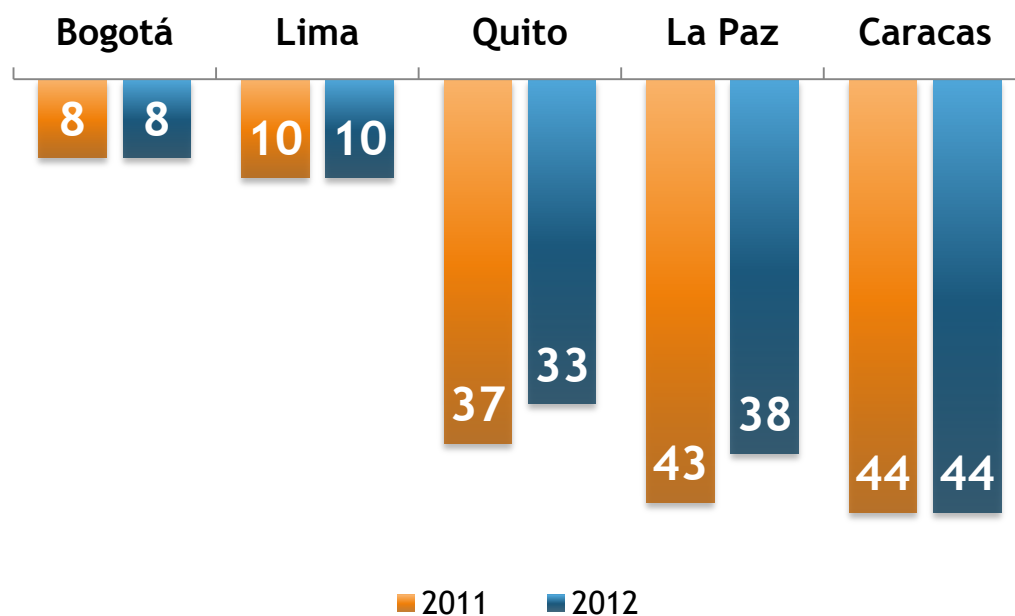
Bogotá ha avanzado en su posicionamiento competitivo durante los últimos 10 años, pasando del lugar 16 al 8.

En el 2012, por tercer año consecutivo, Bogotá se ubicó en el octavo lugar.

Fuente: América Economía Intelligence. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2012.
Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

Y es la primera entre las capitales de la región Andina

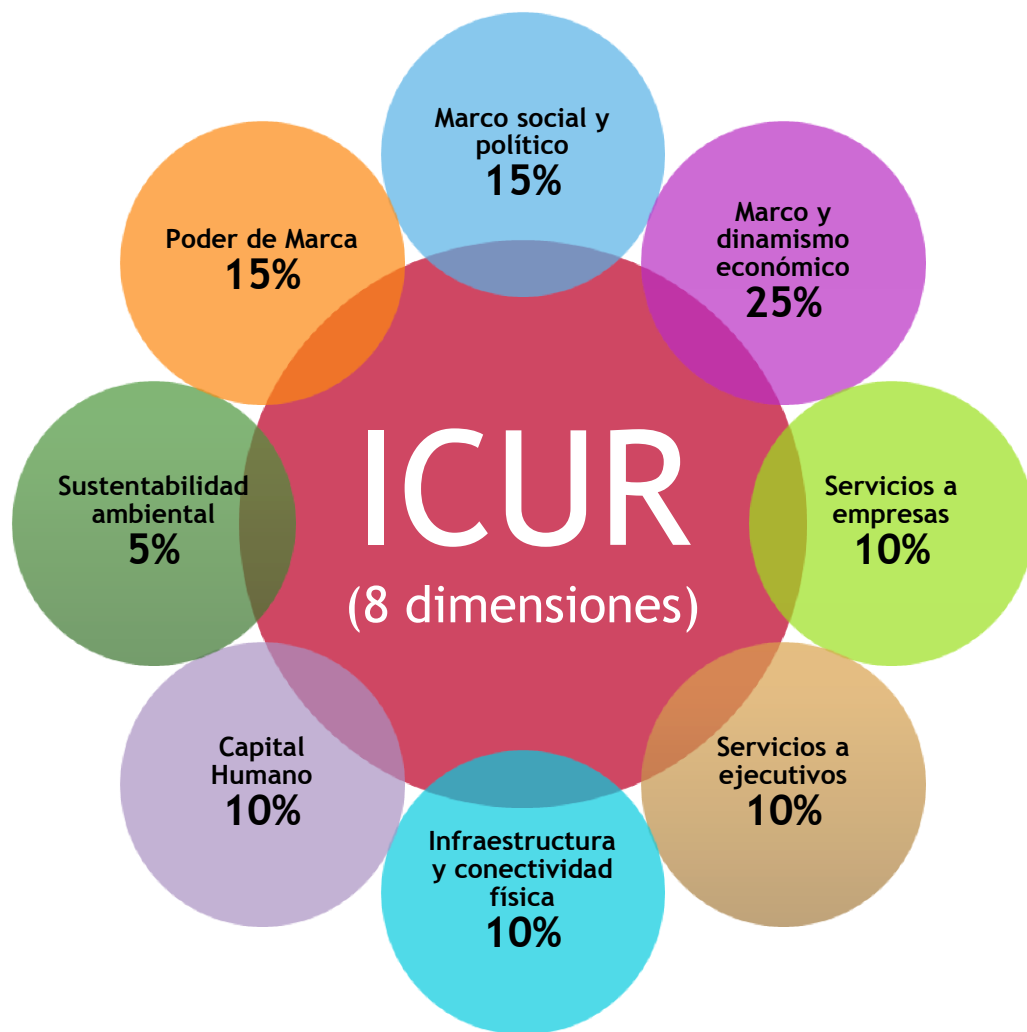
Evolución del posicionamiento competitivo de las ciudades de la región Andina



Bogotá (8) se consolidó como la ciudad más competitiva entre las capitales de la región andina. Lima (10) se ubicó en segundo lugar. Por su parte, aunque Quito (33) y la Paz (38) han mejorado en el ranking, se mantienen entre las ciudades menos atractivas para hacer negocios.

Fuente: América Economía Intelligence. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2012.
Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

¿Cómo se mide la competitividad en las ciudades?



El Índice de Competitividad Urbana (ICUR) es la principal herramienta para medir la competitividad de Bogotá en América Latina.

El ICUR compara las 46 ciudades más importantes de América Latina según su capacidad o potencial de negocios.

Se compone de ocho dimensiones, con distintas variables, cada una se pondera de acuerdo con la importancia para la atracción urbana de los negocios.

Incluye datos blandos y duros.

Bogotá es la principal ciudad de Colombia para hacer negocios

Ranking 2012	Ciudad	ICUR 2012
1	Miami	100
2	São Paulo	96.1
3	Santiago	91.3
4	C. de México	86.8
5	Buenos Aires	82.7
6	Rio de Janeiro	81.8
7	C. de Panamá	79.7
8	Bogotá	79
9	Brasília	75.7
10	Lima	75
11	Montevideo	74.9
12	San José	74.8
13	Valparaíso	74
14	Belo Horizonte	71.7
15	Porto Alegre	71.5
16	Curitiba	71.4
17	Monterrey	71.4
18	San Juan	70.6
19	Campinas	70
20	Medellín	69.4
21	Guadalajara	68.7
22	Salvador (Bahía)	68.5
23	Querétaro	66.4

Ranking 2012	Ciudad	ICUR 2012
24	Cartagena	66.3
25	Recife	66
26	Puebla	65
27	Manaus	64.8
28	Córdoba	64.7
29	Arequipa	64.7
30	Fortaleza	64.4
31	Cali	64.3
32	Belém	63.1
33	Quito	62.4
34	Tijuana	62.1
35	Barranquilla	62
36	Rosario	61.7
37	Managua	60.7
38	La Paz	59.8
39	Guayaquil	59.6
40	Santo Domingo	59.6
41	C. de Guatemala	59.1
42	San Salvador	58.9
43	Asunción	58.8
44	Caracas	58.6
45	Santa Cruz	58.4
46	Tegucigalpa	58.3

Hay 5 ciudades de Colombia entre las 46 más atractivas para hacer negocios en América Latina.

Es el tercer país con más ciudades en el ranking, después de Brasil (12) y México (6).

Fuente: América Economía Intelligence, 2012.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

Bogotá se destaca por su poder de marca y entorno económico favorable

Dimensión	Bogotá		Mejor Practica	
	Posición	Índice	Ciudad	Índice
Poder de Marca	5	89,9	Miami	100
Infraestructura y conectividad física	5	62,5	Miami	100
Servicios a ejecutivos	6	68,5	Miami	100
Capital Humano	7	70,3	Sao Paulo	100
Marco y dinamismo económico	13	76,1	Sao Paulo	100
Sustentabilidad ambiental	20	89,9	Medellín	100
Servicios a empresas	28	59,1	Miami	100
Marco social y político	34	74,8	Montevideo	100
ICUR	8	79,0	Miami	100

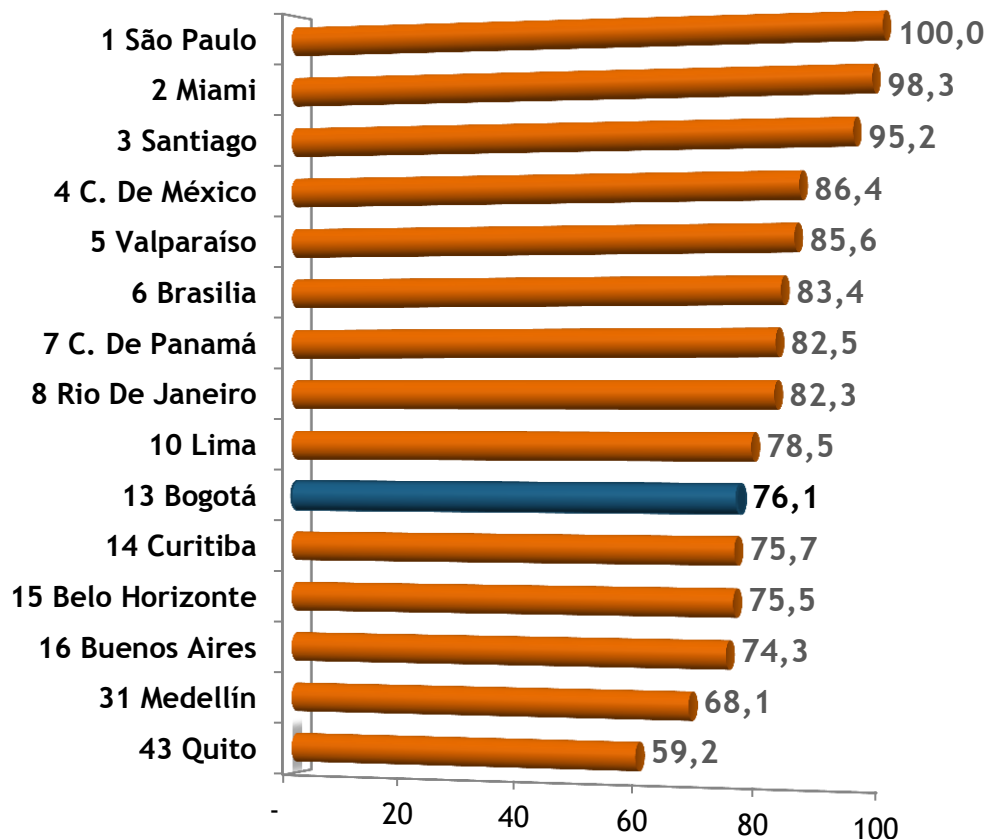
Fuente: América Economía Intelligence, 2012.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

En las ocho categorías que se miden en el Índice de Competitividad Urbana (ICUR), Bogotá se destaca en cuatro: Poder de marca, infraestructura y conectividad física, servicios a ejecutivos y capital humano.

Sin embargo, estamos rezagados en temas importantes como los servicios a las empresas y en aspectos sociales y políticos.

El crecimiento sostenido de 4.5%, supera al promedio nacional (4%) y al de América Latina (3%)



Marco y
dinamismo
económico
25%

Mide indicadores y variables de creación de riqueza, captación de inversiones, estabilidad económica, y los mercados de bienes, laboral y financiero.

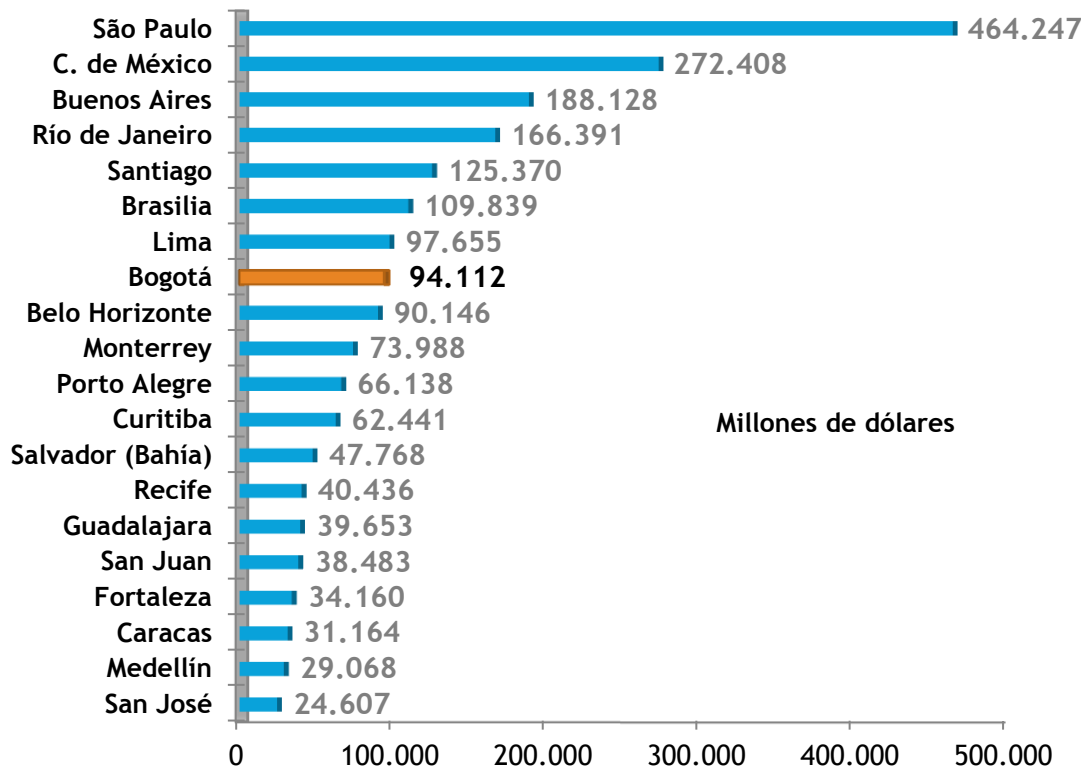
Sin embargo, la economía de Bogotá es inferior en tamaño y dinamismo con respecto a la mayoría de las ciudades mejor calificadas. La ciudad debe lograr un crecimiento económico más elevado para estar a la par de ciudades como Santiago.

Fuente: América Economía Intelligence. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2012.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, CCB.

Es la octava economía en América Latina por el valor de la producción (PIB)

PIB 2013,
Principales ciudades de América Latina



26% del PIB
nacional, cifra
similar al aporte
de Antioquia y
Valle.

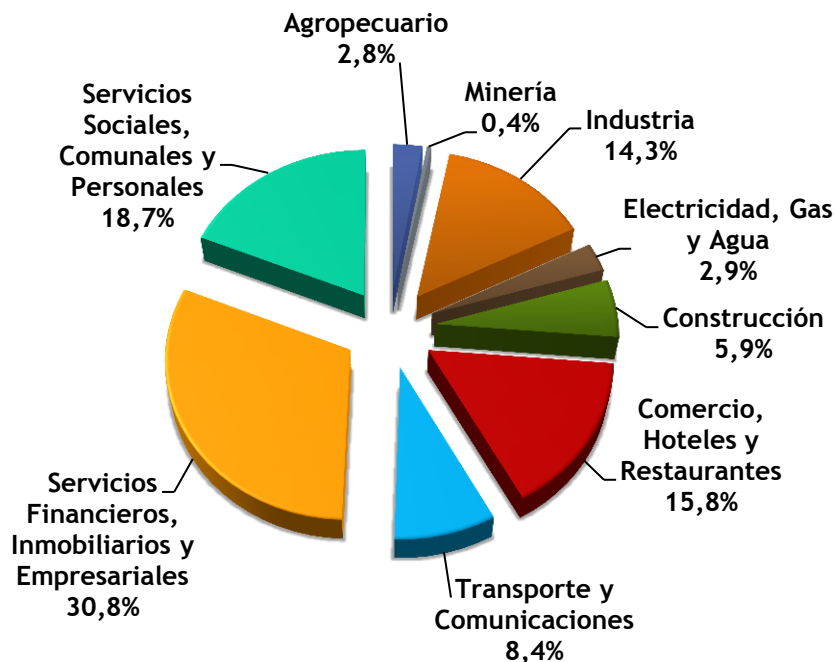
El PIB de Bogotá es superior al de algunos países de Centroamérica y a las ciudades de la región Andina, con excepción de Santiago de Chile.

Cifras estimadas.

Fuente: Ranking de Ciudades Latinoamericanas para la Atracción de Inversiones, IdN, CEPEC.

Una fortaleza de la ciudad es tener la estructura productiva más diversificada del país

Distribución del PIB
según actividad económica, 2011
Bogotá - Cundinamarca



Los servicios
generan cerca del
77% del PIB

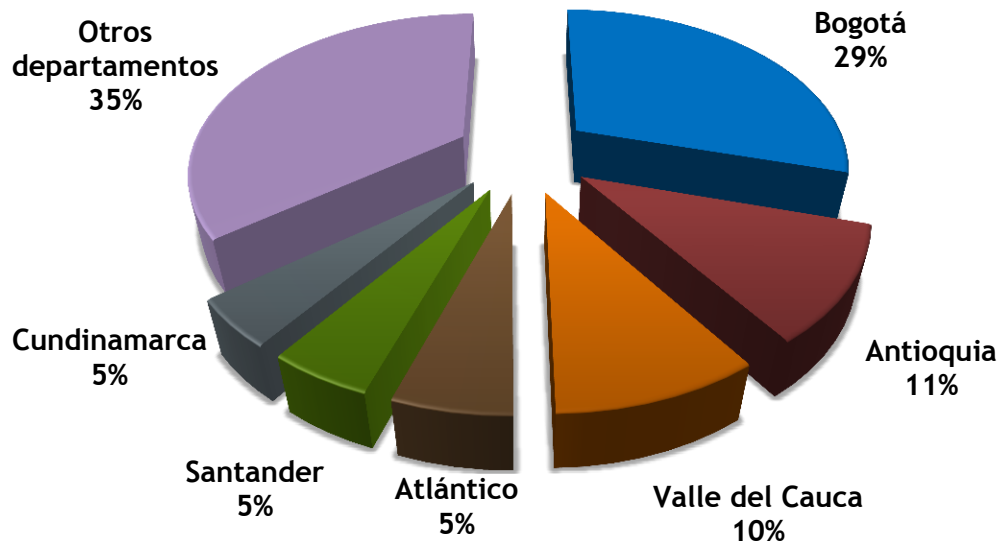
La industria, la construcción y la actividad agropecuaria generan el 23% del PIB de la ciudad.

Además, tienen una alta participación en la mayoría de las actividades productivas en el país.

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales Departamentales.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, CCB.

Y la plataforma empresarial más importante del país

Distribución de las empresas en Colombia, 2012



Cerca de 300 mil empresas, y es la región en la que se crean más empresas cada año

La mayoría son microempresas 86%, pymes 13% y grandes 1%.

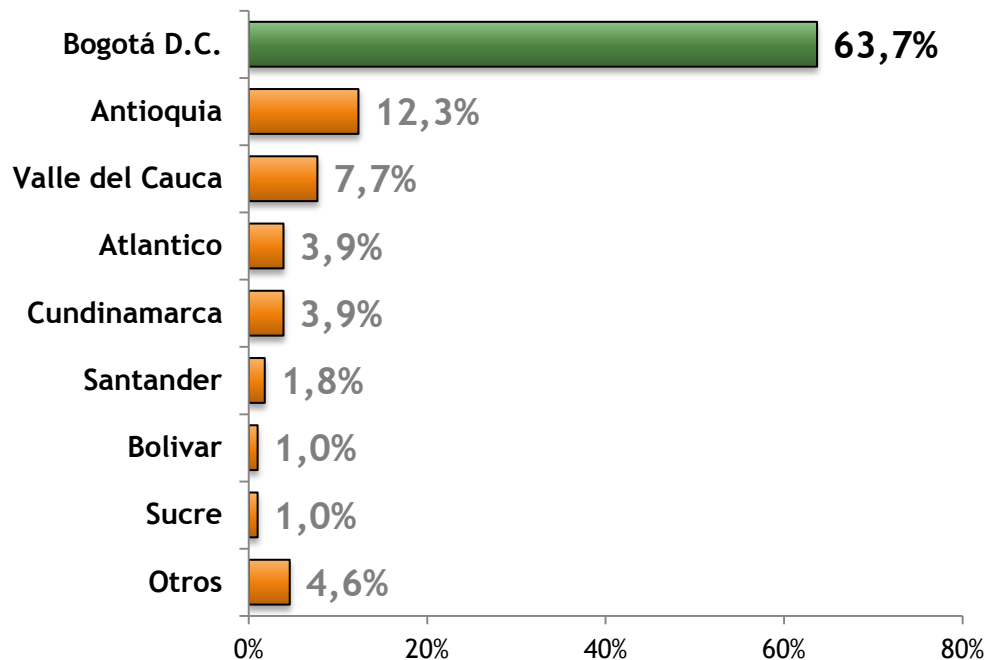
En la ciudad se encuentra el mayor número de medianas y grandes empresas del país.

Fuente: Confecámaras, 2012.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, CCB.

Con el 63% de los emprendimientos de alto impacto a nivel nacional

Distribución geográfica de los emprendimientos de alto impacto



Fuente: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, CCB.
The Breakthrough.

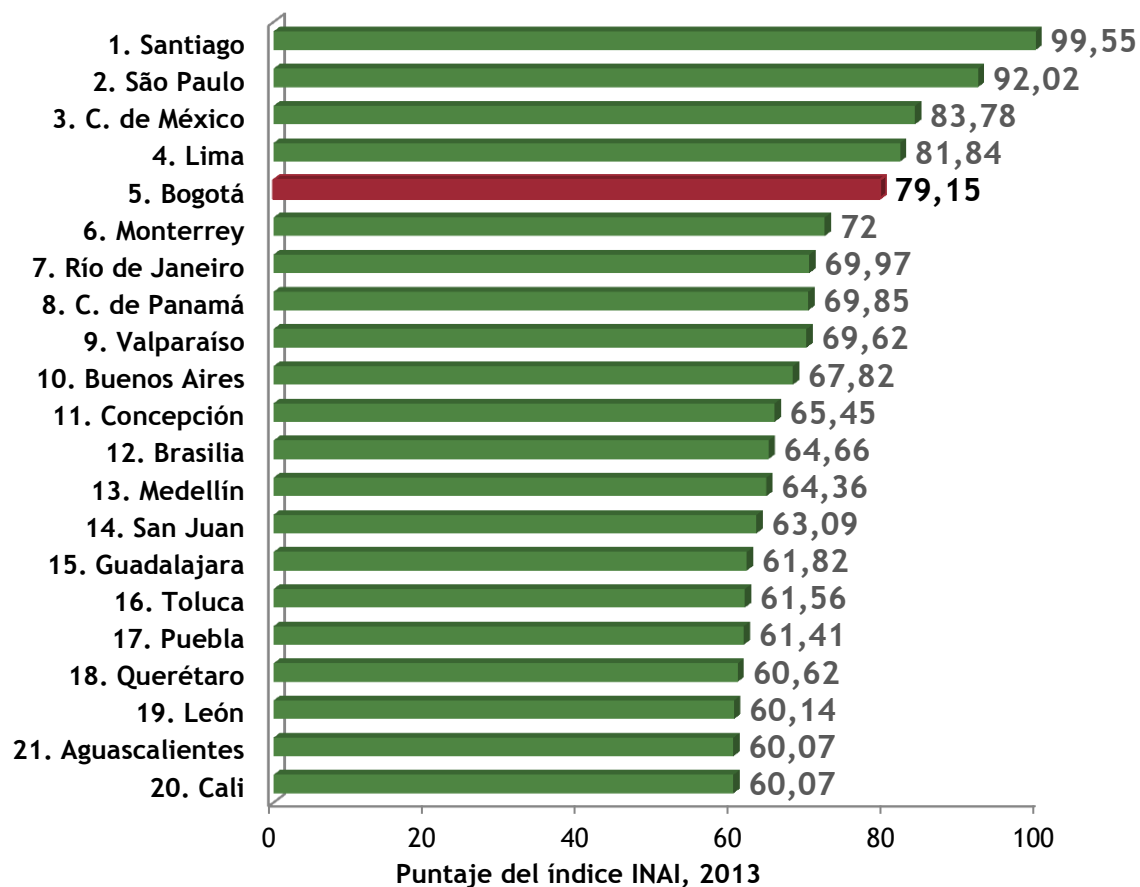
La alta concentración de EAI y ED en Bogotá se explica por el dinamismo y tamaño de su economía

Emprendimiento de Alto Impacto: Ventas actuales superiores a los \$ 6.000 millones. Margen operativo superior al 10%.

Emprendimiento Dinámico: Potencial de llegar a vender \$ 4.000 millones en el año 10. Margen operativo superior al 8%.

Es la quinta ciudad más atractiva para invertir...

Ranking de Ciudades Latinoamericanas para la Atracción de Inversiones 2013



Entre los factores que han contribuido a este logro se destacan:

Su reputación internacional se encuentra entre las más altas de América Latina.

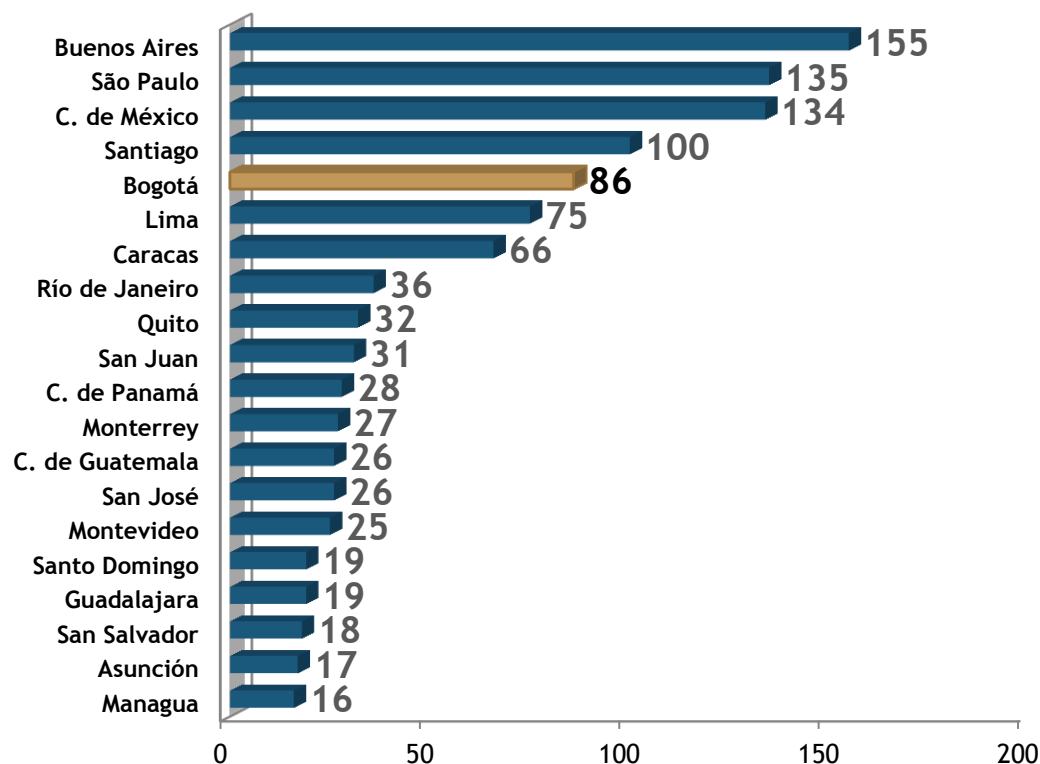
Mantiene una alta calidad en su formación universitaria.

Ha mejorado los índices de seguridad, lo que ha incidido de manera positiva en la percepción de su confort urbano.

Fuente: Ranking de Ciudades Latinoamericanas para la Atracción de Inversiones, IdN, CEPEC.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, CCB.

... con más empresas globales y empresas extranjeras.

Número de Multilatinas y Multinacionales en las principales ciudades de América Latina 2013



En el 2013 aumentó el número de empresas globales localizadas en Bogotá, principalmente por el entorno favorable para las empresas.

Bogotá supera a grandes centros de negocios como Lima, Río de Janeiro y Ciudad de Panamá.

En el 2012, el número de empresas extranjeras llegó a 1,423.

Fuente: Ranking de Ciudades Latinoamericanas para la Atracción de Inversiones, IdN, CEPEC.

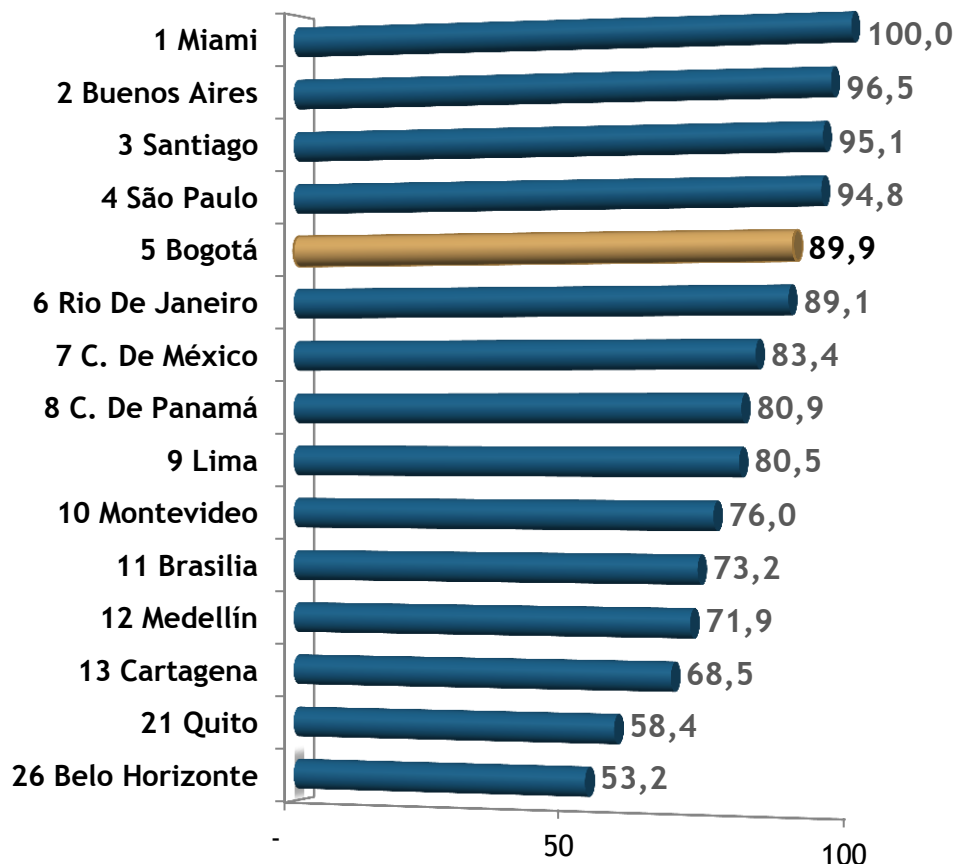
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, CCB.

Y según la revista Fortune, Bogotá hace parte del grupo de las 15 nuevas ciudades para hacer negocios en el mundo.



Empresas como *Citibank*, *Intercontinental* y *McDonalds* han escogido a Bogotá como sede de sus negocios, por su **fuerza de trabajo joven y talentosa** y por sus **políticas favorables para las empresas**.

Bogotá ha mejorado su reconocimiento en América Latina como ciudad atractiva para vivir, trabajar y hacer negocios



Se construye a partir de la 'Encuesta sobre Negocios y Calidad de Vida en las Ciudades de América Latina'.

Gracias al crecimiento, la estrategia de promoción de ciudad público-privada, el crecimiento del mercado bursátil, y los incentivos tributarios y el clima favorable para la inversión.

Fuente: América Economía Intelligence. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2012.

Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento. Cámara de Comercio de Bogotá.

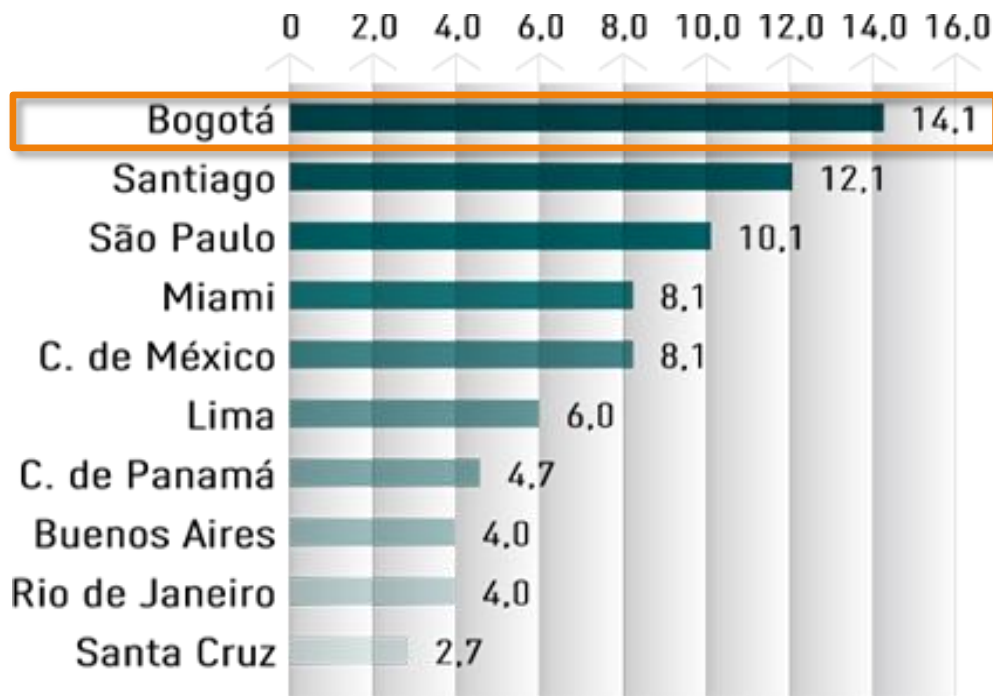
Contamos con una estrategia de promoción Internacional

- Para **posicionar internacionalmente la ciudad**, facilitar la atracción de inversión, turismo, eventos y oportunidades económicas. Invest In Bogotá la Agencia de Atracción de Inversión.
- Y con una **estrategia de mercadeo de ciudad** desarrollada en alianza público privada liderada entre la Alcaldía Mayor, la Cámara de Comercio de Bogotá e Invest in Bogotá: se han gestionado proyectos como la vinculación de Bogotá en la Red de Ciudades de la UNESCO en el campo de la música y el diseño de la marca de la ciudad.



Hemos logrado un reconocimiento importante de empresarios y ejecutivos en América Latina ...

Las mejores ciudades para invertir en el mercado bursátil, según ejecutivos de finanzas (%)

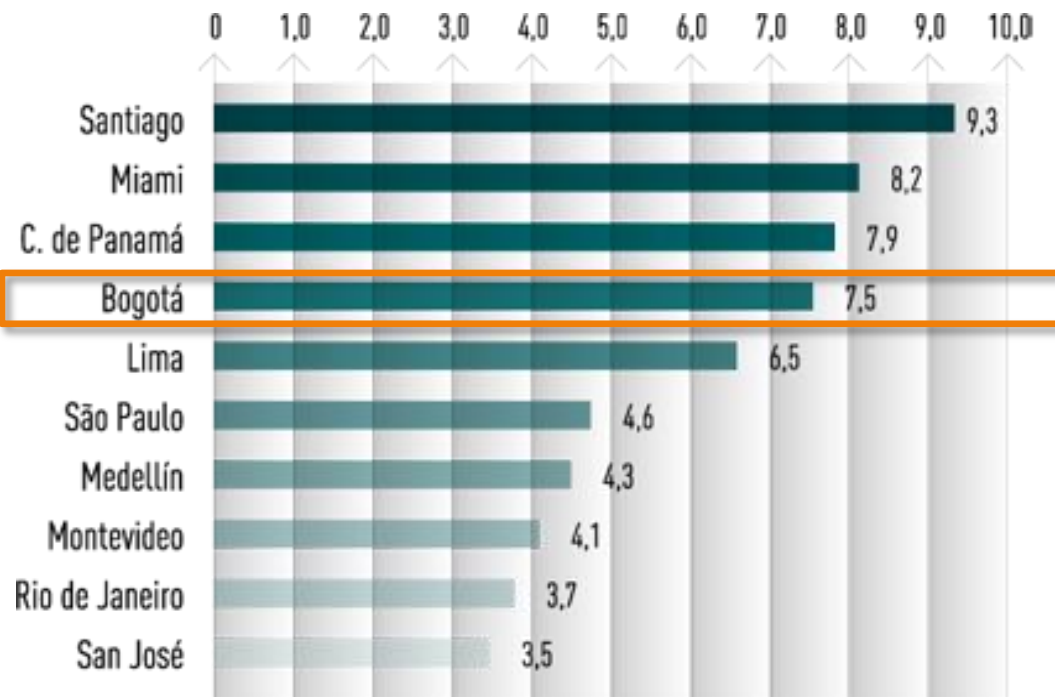


Gracias al crecimiento de la Bolsa de Valores de Colombia en la última década, el país logró consolidar la actividad bursátil como la cuarta más importante de América Latina. Además, con la entrada en vigor del MILA, las economías de Bogotá, Santiago y Lima se consolidaron como las principales ciudades para invertir.

Fuente: Encuesta a ejecutivos AméricaEconomía Intelligence 2012.

... y reconocimiento entre las ciudades por ofrecer incentivos tributarios y clima pro inversión,

Ciudades con mejores incentivos tributarios y clima pro inversión, según total ejecutivos (%)

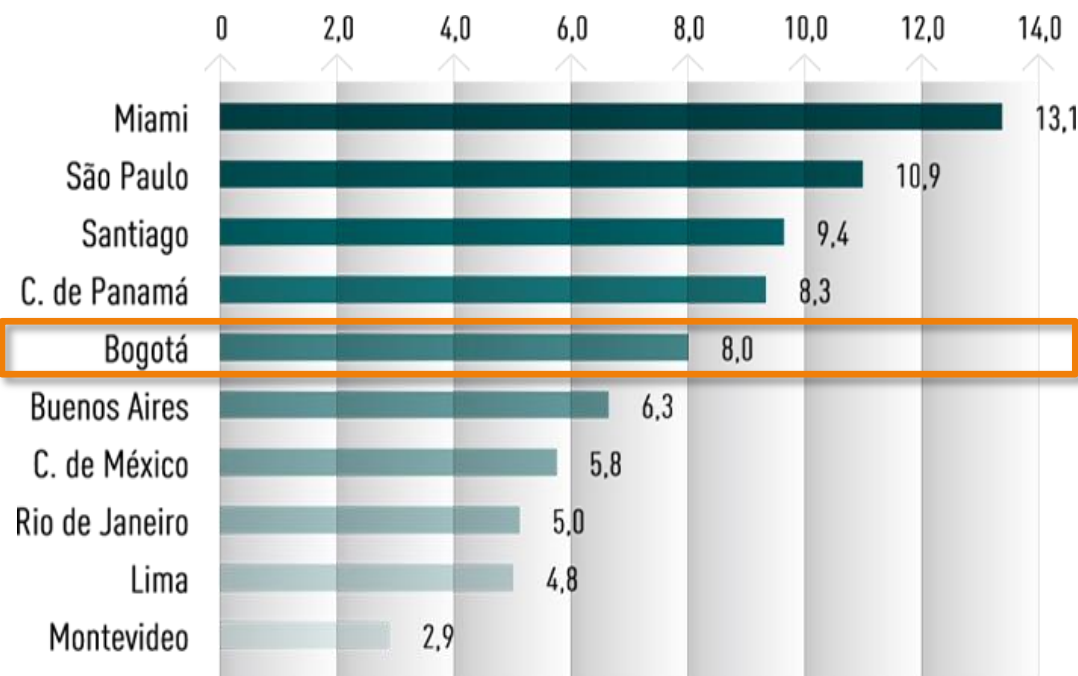


Bogotá ha sido una de las ciudades que más ha mejorado su clima pro inversión, para realizar negocios. En el informe Doing Business de 2013, se destaca a Colombia (medida por Bogotá) como la economía que más avances ha logrado, desde el 2005, en el mejoramiento de las regulaciones y tramites para hacer negocios en América Latina.

Fuente: Encuesta a ejecutivos AméricaEconomía Intelligence 2012.

Con una ubicación estratégica que nos convierte en plataforma atractiva para negocios regionales

Las mejores ciudades como plataforma de negocios regionales, según total de ejecutivos (%)

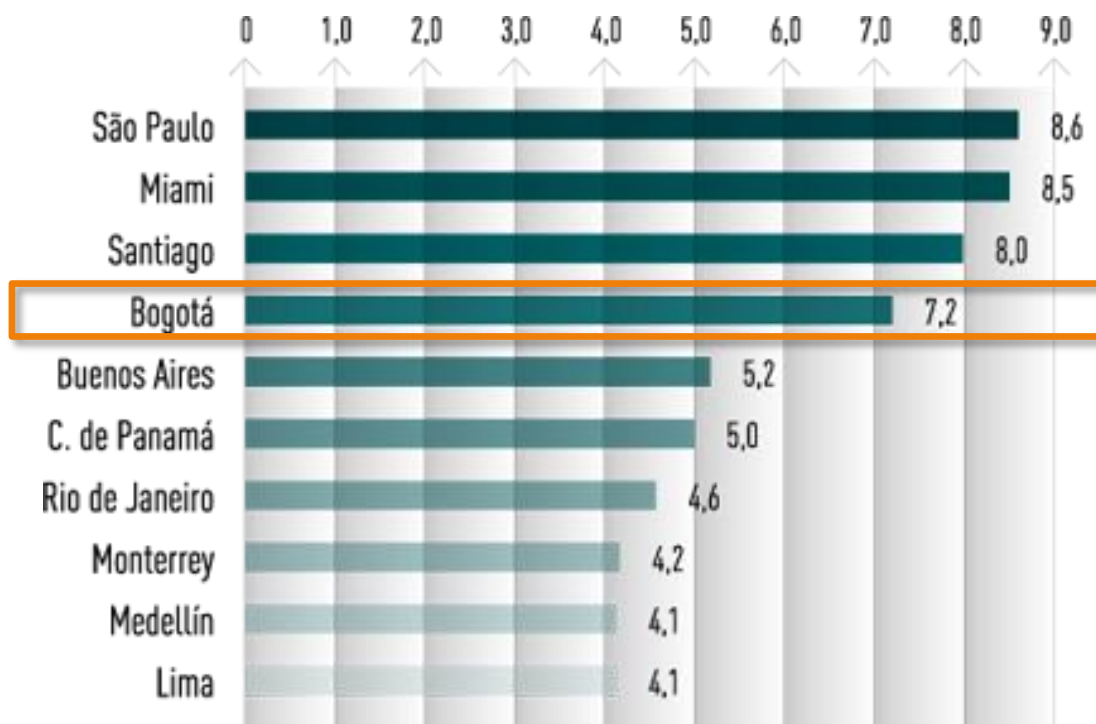


Bogotá cuenta con una ubicación estratégica en América Latina y con una de las reputaciones internacionales más altas entre las ciudades de América Latina.

Fuente: Encuesta a ejecutivos AméricaEconomía Intelligence 2012.

y entre las mejores ciudades para innovar

Las mejores ciudades para innovar, según total de ejecutivos (%)

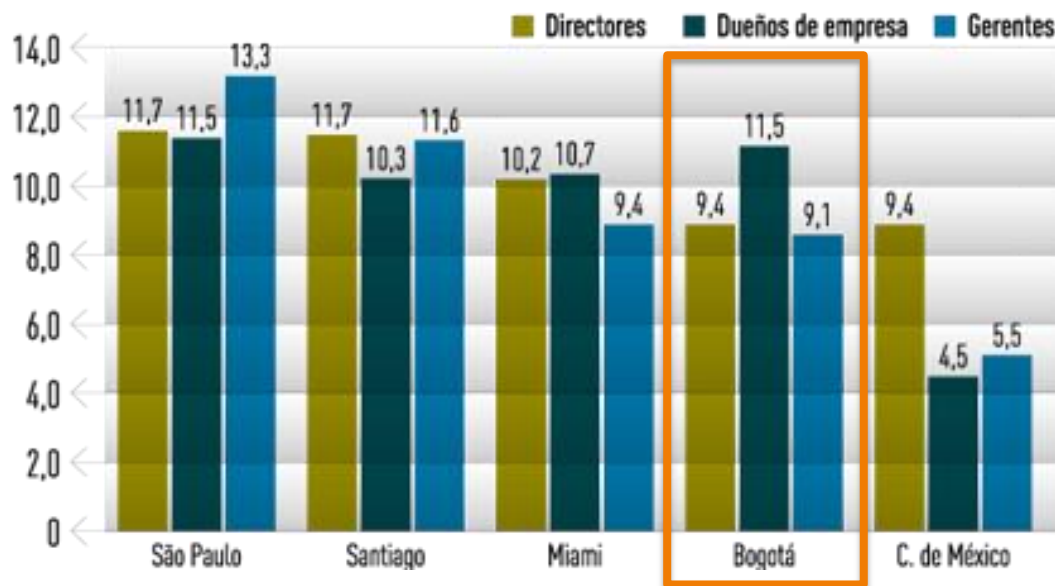


Los ejecutivos de América Latina reconocen el potencial innovador de la ciudad, posicionándola por encima de ciudades como Buenos Aires, Rio de Janeiro y de Medellín (recientemente elegida como la ciudad más innovadora del mundo).

Fuente: Encuesta a ejecutivos AméricaEconomía Intelligence 2012.

Además, ofrece excelentes oportunidades laborales

Las ciudades con mejores oportunidades laborales, según cargos ejecutivos (%)



Además de oportunidades para cargos ejecutivos, la ciudad ha mejorado las condiciones de su mercado laboral: En el 2012 logró reducir la tasa de desempleo a un dígito (9.5%), además entre marzo y mayo de 2013, la tasa de desempleo fue 8.6%, la más baja en los últimos 15 años, según el DANE.

Fuente: Encuesta a ejecutivos AméricaEconomía Intelligence 2012.

Y es una ciudad atractiva por su oferta cultural

Las ciudades con más interesante vida cultural, según total de ejecutivos (%)



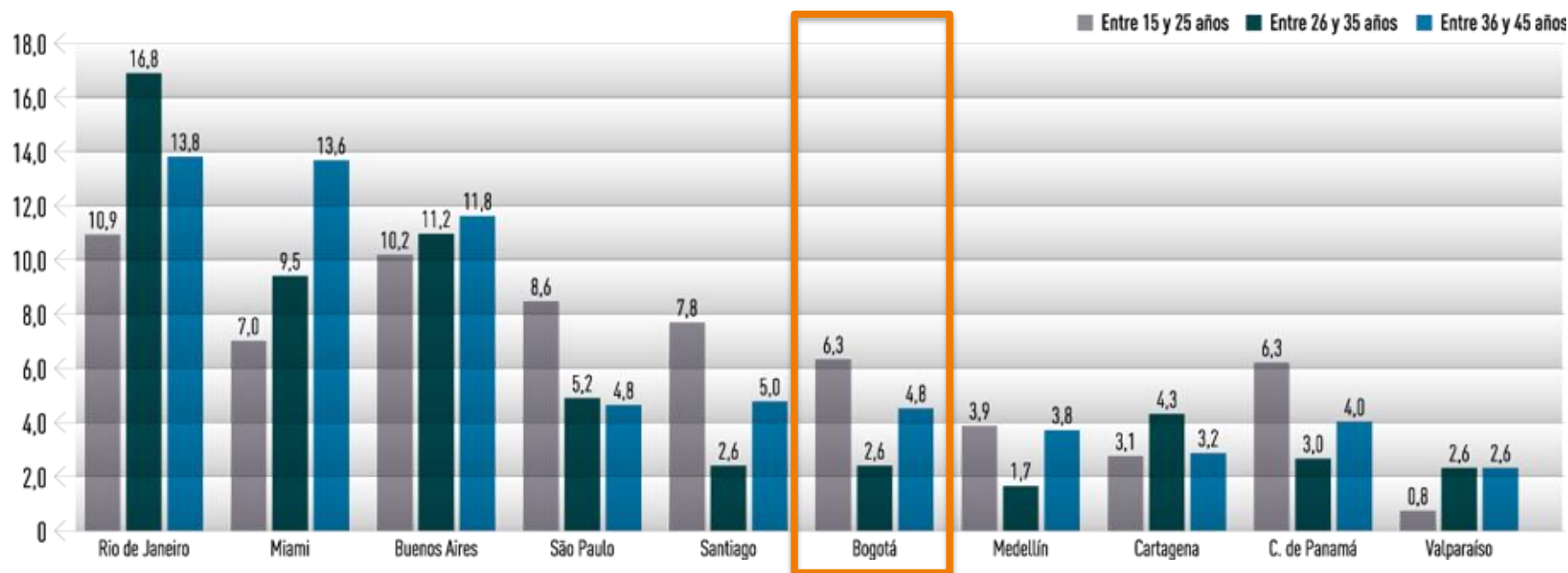
Si bien cuenta con una amplia oferta de servicios culturales y de entretenimiento, esta lejos de ciudades como Buenos Aires, Ciudad México y Sao Paulo.

Fuente: Encuesta a ejecutivos AméricaEconomía Intelligence 2012.

Pero necesitamos mejorar la oferta para los jóvenes

A pesar de la oferta de servicios culturales y entretenimiento, necesitamos ampliar el acceso a educación, salud y oportunidades de acceso al mercado laboral a los jóvenes

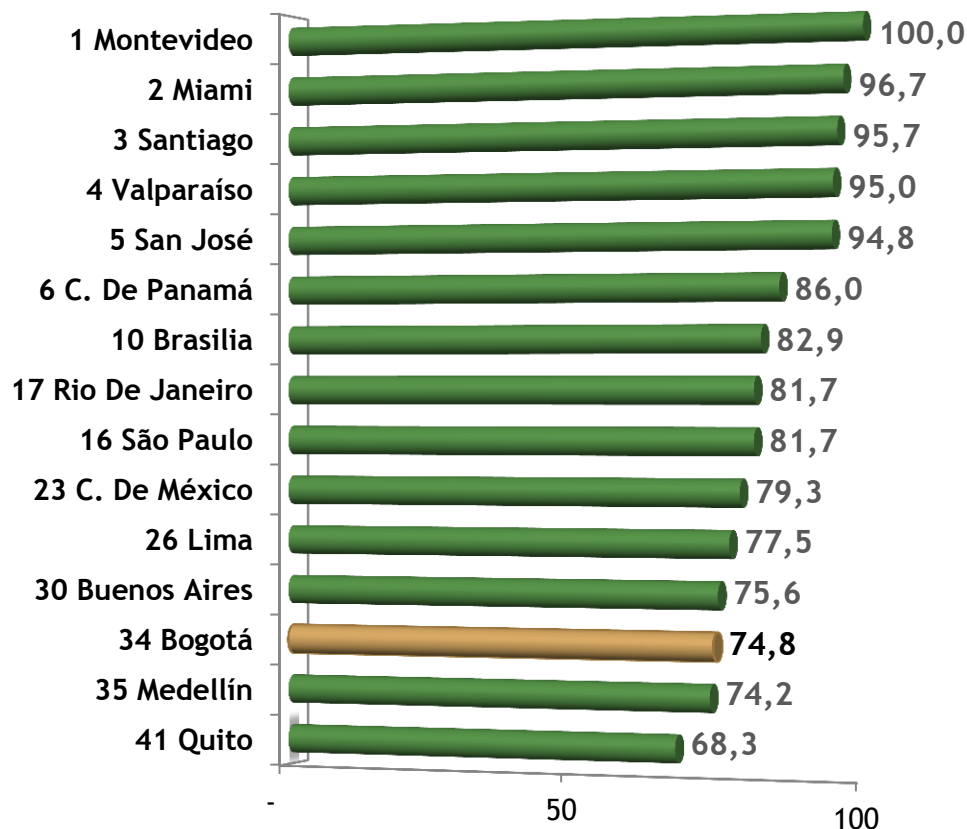
Las mejores ciudades para ser joven, según edad (%)



Fuente: Encuesta a ejecutivos AméricaEconomía Intelligence 2012.

*Fuente: DANE, 2013. Tasa para personas entre los 14 y los 26 años.

La ciudad se encuentra rezagada, por los problemas de seguridad, corrupción y falta de transparencia que se han presentado en los últimos años



Marco social y político
15%

Mide la gobernabilidad política, institucionalidad, seguridad, desarrollo social y seguridad jurídica.

Es necesario fortalecer el dialogo público - privado que permita construir acuerdos de largo plazo y la corresponsabilidad.

Recuperar la confianza y la gobernabilidad institucional en la ciudad, y erradicar la corrupción.

Así como también generar oportunidades de empleo e ingresos de calidad para la población.

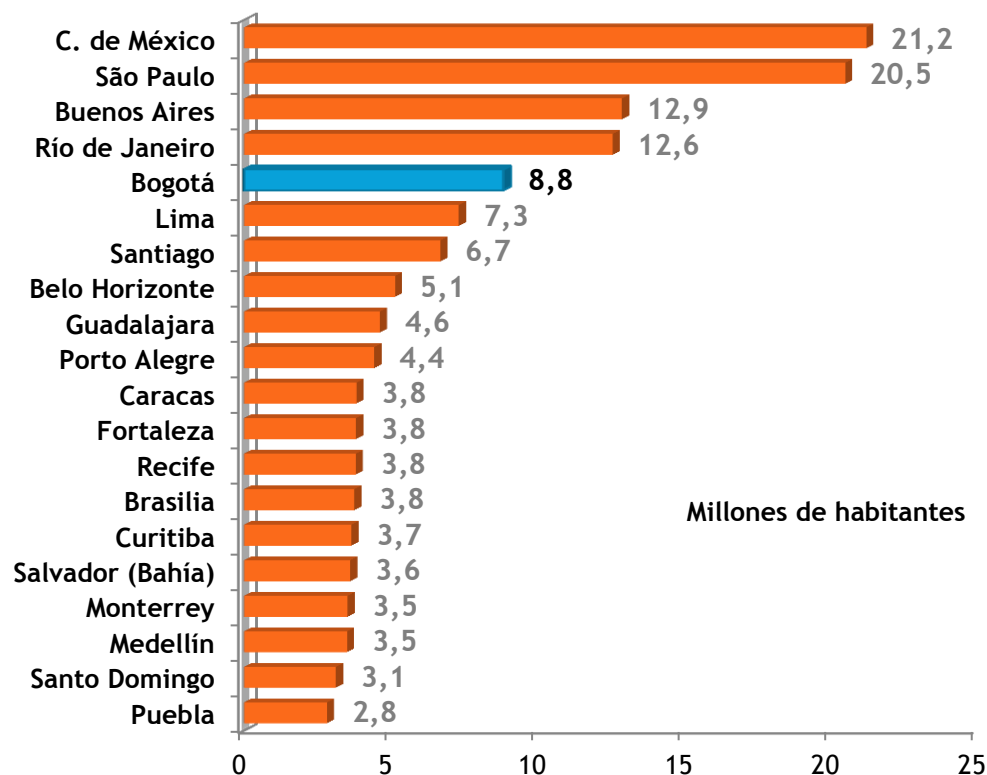
Fuente: América Economía Intelligence. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2012.

Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

Es la quinta ciudad en población en América Latina y el mayor centro de población del país

Población 2013

Principales ciudades de América Latina



Más de 10 millones de habitantes en la próxima década

Es una de las economías urbanas con mayor mercado potencial.

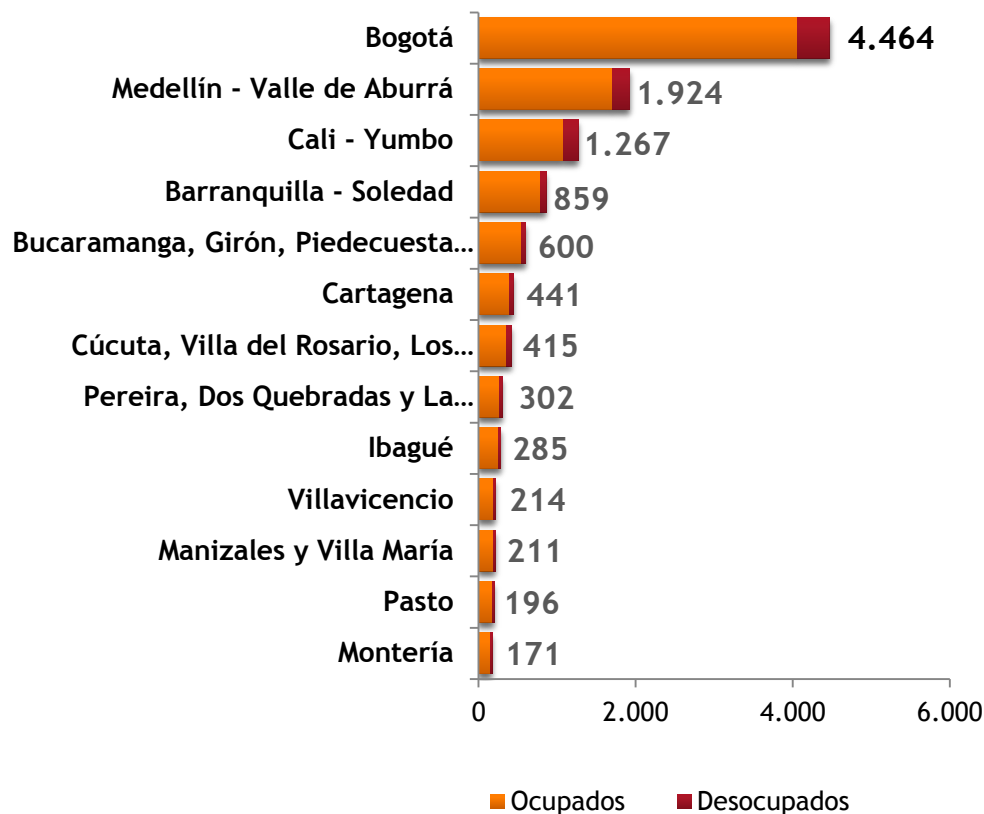
Hoy la mayoría de la población es menor de 24 años (42%).

* Los datos corresponden a la población en las áreas metropolitanas. La población de Bogotá incluye también los municipios de Bogotá, Bojacá, Cajicá, Chía, Cota, Facatativa, Funza, Gachancipá, La Calera, Madrid, Mosquera, Sibate, Soacha, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Zipaquirá.

Fuente: Ranking de Ciudades Latinoamericanas para la Atracción de Inversiones, IdN, CEPEC.

Es el mayor mercado de trabajo del país...

Tamaño del mercado de trabajo en las principales ciudades de Colombia



Bogotá tiene la más alta Tasa Global de Participación en el país, 72%

Hay 4 millones de ocupados que son el 19% de los del país. La cifra es similar a los ocupados que se encuentran en Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

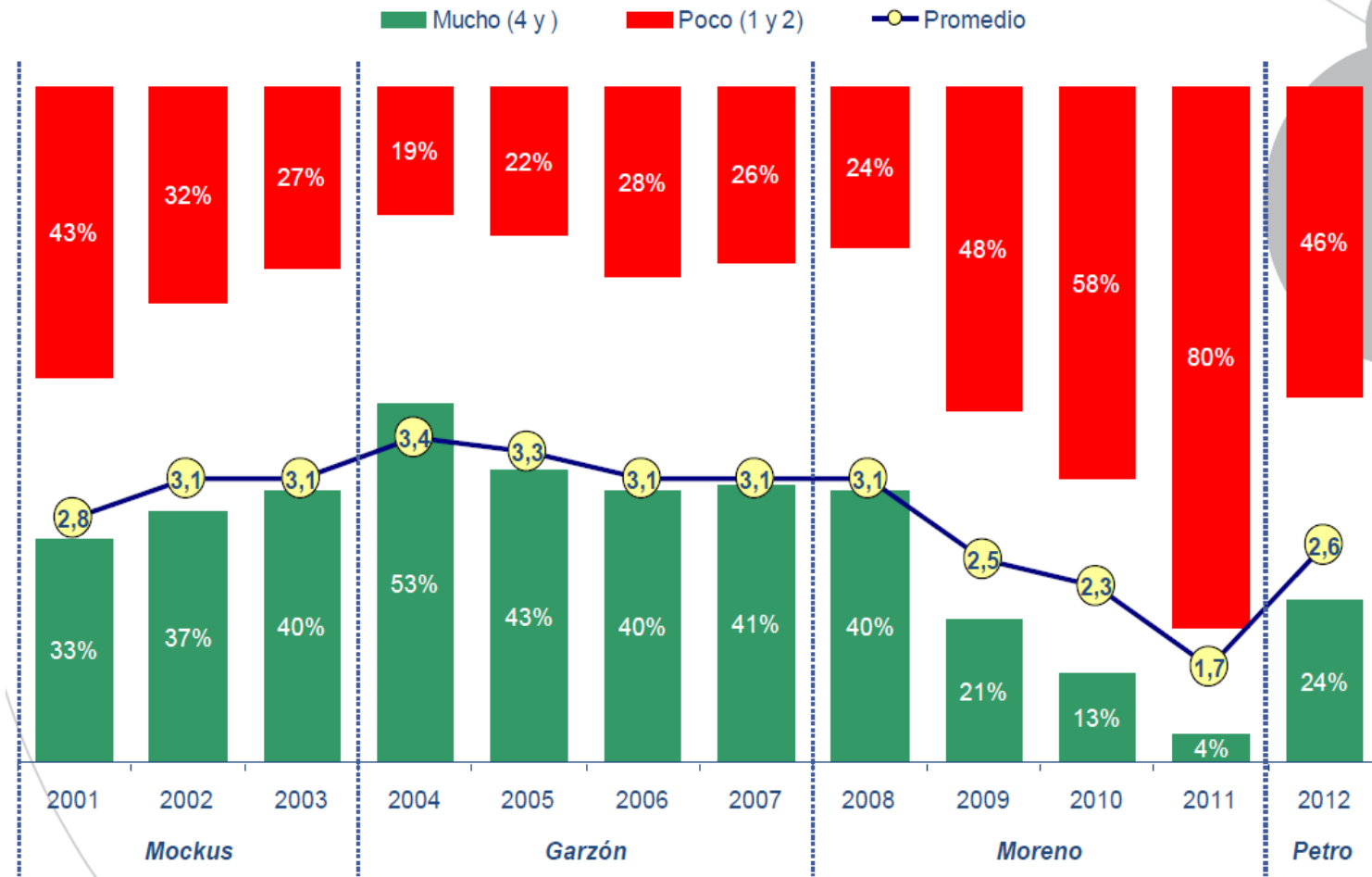
La tasa de desempleo es 8.4%, y hay 373 mil personas desocupadas principalmente jóvenes y mujeres. La informalidad laboral es 42%.

Fuente: DANE, GEIH, 2012.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, CCB.

Pero, la corrupción ha deteriorado gravemente la confianza ciudadana...

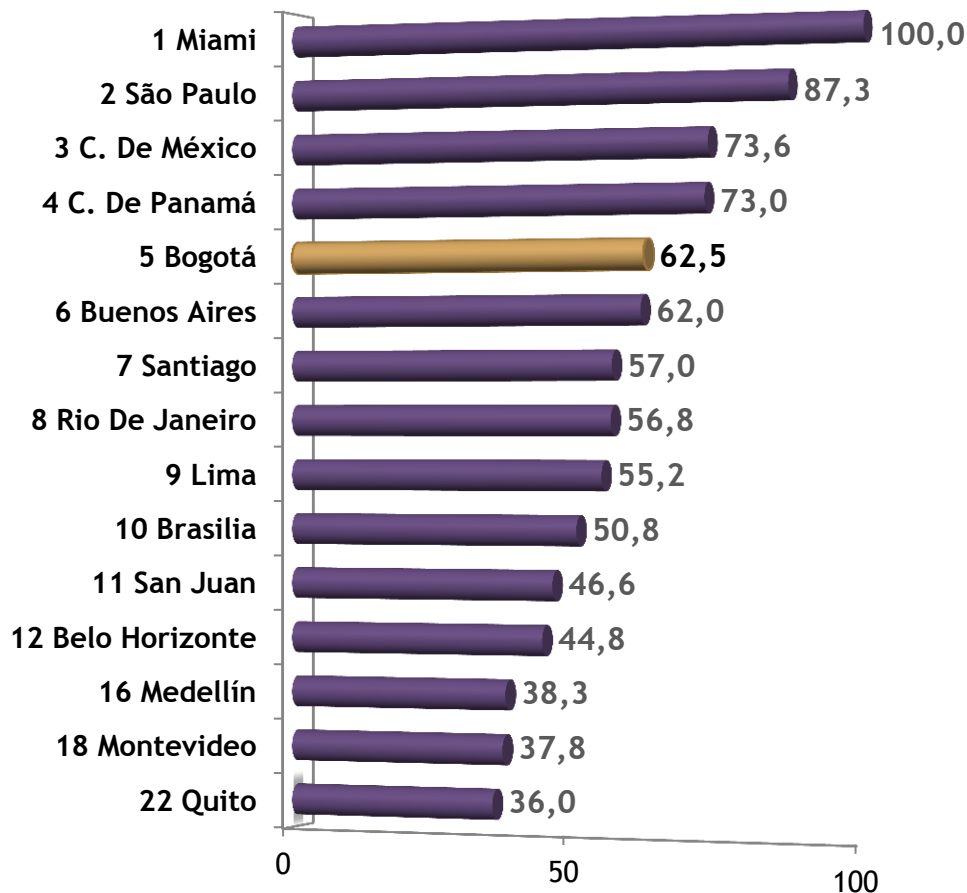
¿Qué tanto confía en el Alcalde?



Base: 1.369 encuestas ponderadas; quienes conocen al Alcalde Petro.

Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana Bogotá Cómo Vamos 2012

Bogotá se está quedando rezagada con respecto a las principales ciudades



Mide variables sobre la oferta y la calidad de la movilidad terrestre, marítima y aérea de personas y carga comercial, interna y externa, así como la inversión y el desarrollo de infraestructura pública y privada.

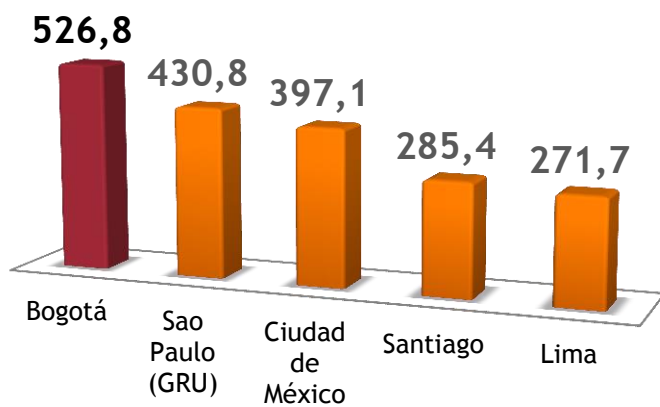
La ciudad necesita avanzar en la construcción de proyectos estratégicos de infraestructura logística, vial y para la conectividad y la movilidad interna, con la región, los puertos y los mercados internacionales.

El aeropuerto ElDorado es el principal HUB de carga en América Latina y el tercero en transporte de pasajeros



Principales aeropuertos de América Latina por movimiento de carga (2010)

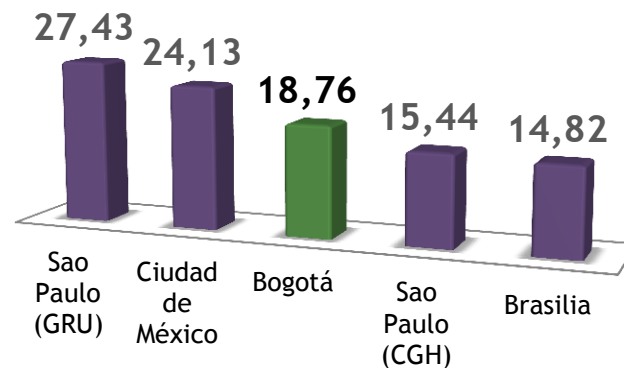
Miles de Toneladas



Fuente: Airports Council International (ACI), Worldwide Airport Traffic Statistics.

Principales aeropuertos de América Latina por transporte de pasajeros (2010)

Millones



Fuente: Airports Council International (ACI), Worldwide Airport Traffic Statistics.

En el 2012 el país ocupó el puesto 103 entre 140 países en el Índice de Conectividad Global de DHL

	País
1	Países Bajos
2	Singapore
3	Luxemburgo
4	Irlanda
5	Suiza
6	Reino Unido
7	Bélgica
8	Suecia
9	Dinamarca
10	Alemania
41	Chile
64	Panamá
65	Perú
77	Brasil
83	México
103	Colombia

El índice mide el comercio, los servicios, la inversión, la conectividad de internet, de teléfono y la inmigración y emigración de personas.

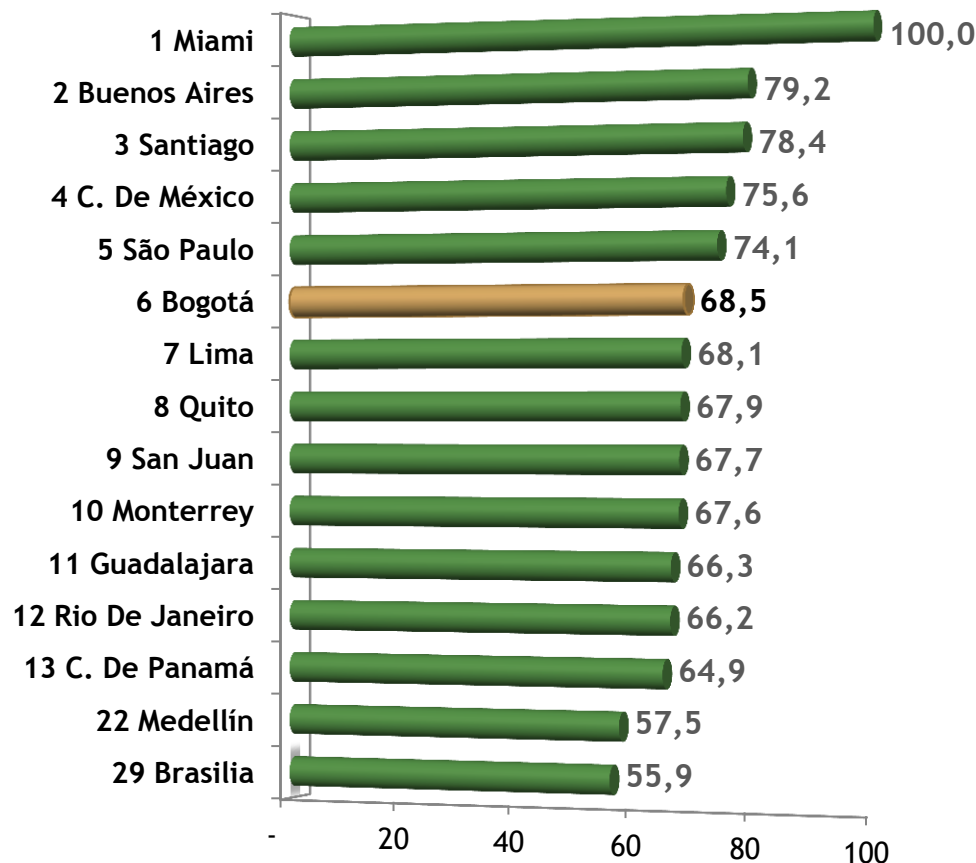
Pese a que el país subió 5 posiciones en comparación con el 2011 (puesto 108), es el séptimo clasificado de América Latina después de Chile (41), Panamá, Perú (65), Brasil (77), México (83).

En el mundo Holanda, Singapur y Luxemburgo son los tres países con mayor conectividad global.



Fuente: Índice de Conectividad Global - DHL

Entre el 2011 y el 2012, Bogotá mejoró cinco posiciones



Servicios a
ejecutivos
10%

Mide el costo y la calidad de vida: incluye el acceso a servicios bancarios a personas y la calidad de servicios básicos (educación. Hospitales y restaurantes).

Bogotá ha mejorado en la calidad de vida, y en la oferta de servicios básicos, bancarios y culturales.

Fuente: América Economía Intelligence. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2012.

Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

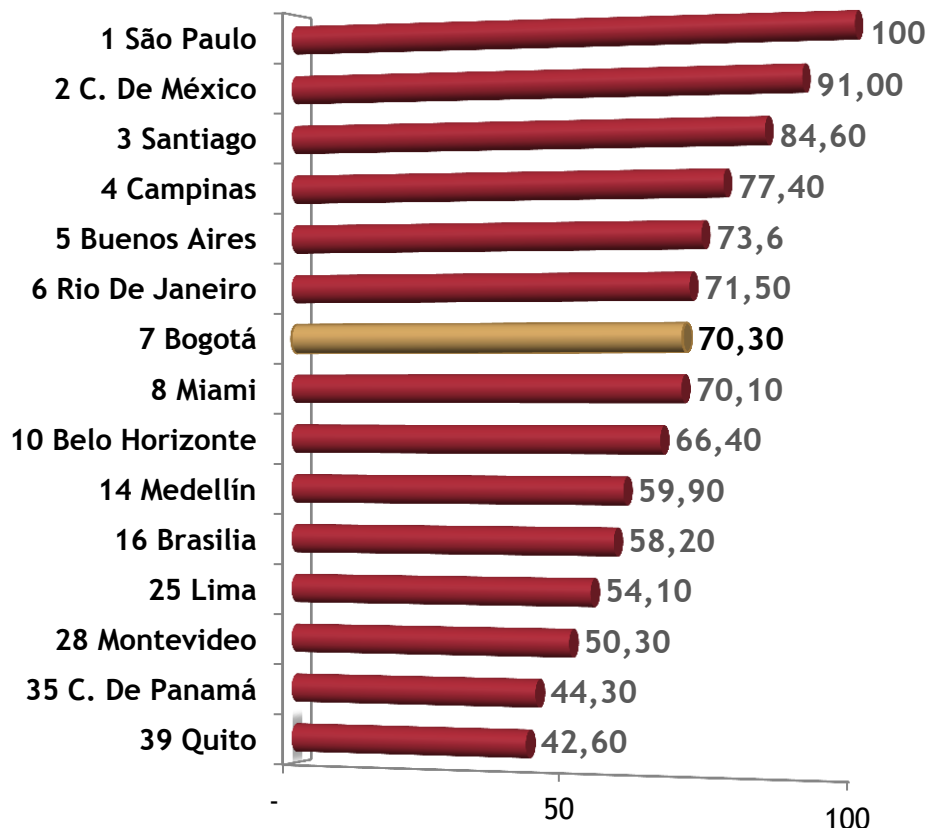
En turismo de negocios, se está consolidando entre los principales destinos para eventos de talla internacional

Ciudad	2010		2011		2012	
	Puesto LA	No. Eventos	Puesto LA	No. Eventos	Puesto LA	No. Eventos
Buenos Aires	1	98	1	94	1	99
Rio de Janeiro	3	62	2	69	2	83
Sao Paulo	2	75	3	60	3	77
Santiago de Chile	4	58	5	49	4	61
México DF	5	43	4	51	5	52
Bogotá	6	38	6	44	6	50
Lima	7	37	6	44	7	43
Cartagena	8	31	8	36	9	40
Medellín	15	14	16	17	13	28

En 2012 Bogotá ocupó el puesto 42 a nivel mundial y 6° en Latinoamérica en eventos de talla internacional.

Fuente: International Congress and Convention Association.

Bogotá continúa posicionando su recurso humano como uno de los más calificados en América Latina



Capital
Humano
10%

Mide la acreditación y cuantificación de la oferta educacional superior para dimensionar la disponibilidad de fuerza de trabajo local calificada, con énfasis en la formación universitaria vinculada a los negocios y en el capital de innovación.

Fuente: América Economía Intelligence. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2012.

Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

Bogotá Cundinamarca es la primera región en capacidades en ciencia, tecnología, e innovación

Instituciones de Educación superior y programas	País	Bogotá - C/marca	%
Universidades	131	34	26
Universidades con registro de alta calidad	30	8	27
Instituciones universitarias	122	50	41
Instituciones tecnológicas	56	20	36
Técnica Profesional	37	17	46
Total	376	129	34
Programa de maestrías	1266	426	34
Programas de doctorado	227	84	37
Programas de pregrado con alto nivel de calidad	871	290	33
Centros de Desarrollo Tecnológico -CDT- (**)	43	20	47

(*) Fuente: Sistema Nacional de Información de Educación Superior. Consulta realizada en junio de 2013

(**) Fuente: Colciencias. Dirección de Desarrollo Tecnológico e Innovación. Mayo 2012

En la región se concentra el **26% de las universidades del país**, de las cuales el 27% tiene registro de alta calidad.

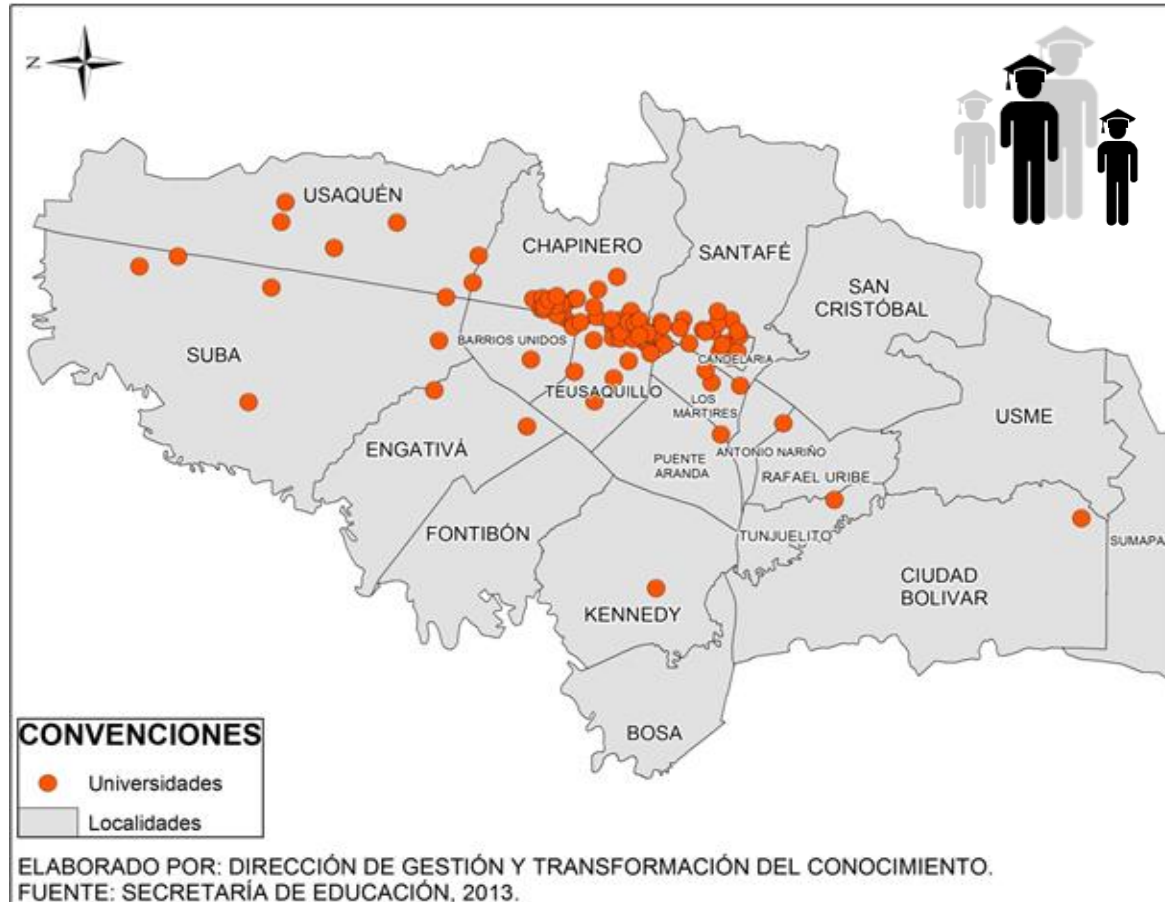
El 45% de los grupos de investigación del país reconocidos y categorizados por Colciencias están en Bogotá.

Grupos de investigación	País	Bogotá	%
Grupos reconocidos	5.554		
Grupos no categorizados	1.486		
Categoría A1	216	113	52
Categoría A	275	116	42
Categoría B	667	301	45
Categoría C	965	408	42
Categoría D	1945	882	45
Total Grupos categorizados	4068	1820	45

Fuente: <http://www.colciencias.gov.co/scienti> Consulta realizada: enero de 2013

De estos grupos, 530 son categoría A, A1 y B, los cuales tienen un fuerte enfoque en la generación de nuevo conocimiento.

Con el talento humano más calificado...



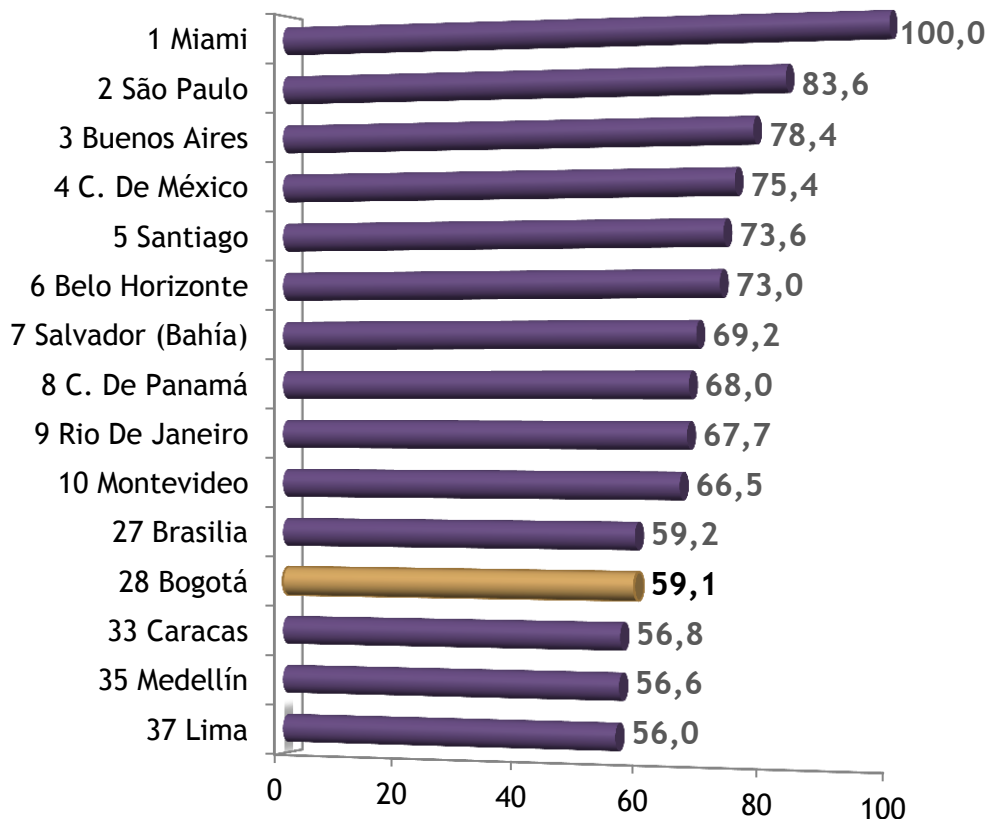
Bogotá es el mayor proveedor de talento humano en Colombia: de sus **167.000** graduados en educación superior al año, aproximadamente **36.000** son de posgrado.

Bogotá cuenta con el **50%** del total de los Ph.D.s del país.

Concentra más del **80%** de los técnicos y tecnólogos de Colombia.

Bogotá cuenta con **115** instituciones de educación superior y **2.395** colegios.

Bogotá tiene rezagos en costos y en la plataforma de servicios de conectividad



Servicios a
empresas
10%

Incluye indicadores y variables de costo de instalación y régimen de negocios, calidad y acceso a los servicios informacionales (telefonía e internet) y bancarios, y calidad institucional de los gobiernos locales.

Estamos rezagados en :

Costos, por ejemplo en energía y en arriendo de oficinas, en los que ocupó el lugar 30 y 36, respectivamente.

Acceso a servicios informacionales como telefonía e internet (la penetración de banda ancha en el país es inferior a países como Brasil, Chile, Panamá y Argentina*).

Fuente: América Economía Intelligence. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2012.

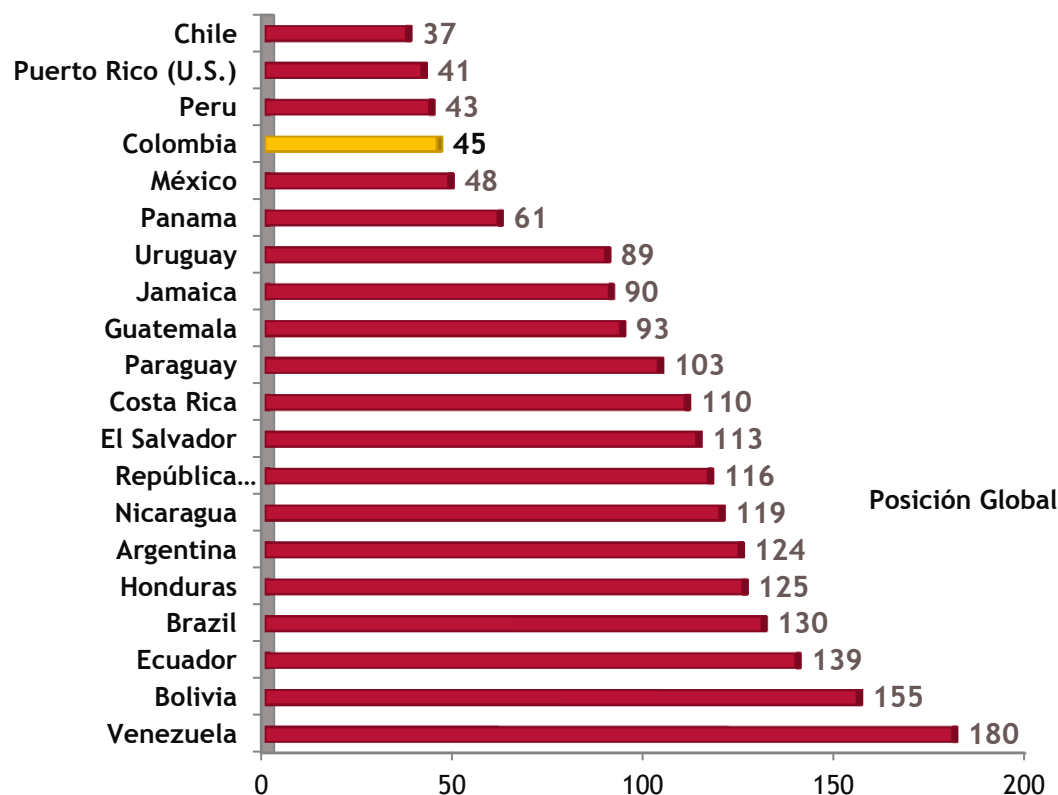
Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

*Fuente: CEPAL, Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe, 2012.

<http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/48449/EstadobandaAnchaenAMLC.pdf>

En América Latina es cuarta en mayores facilidades para hacer negocios

Ranking Doing Business 2013

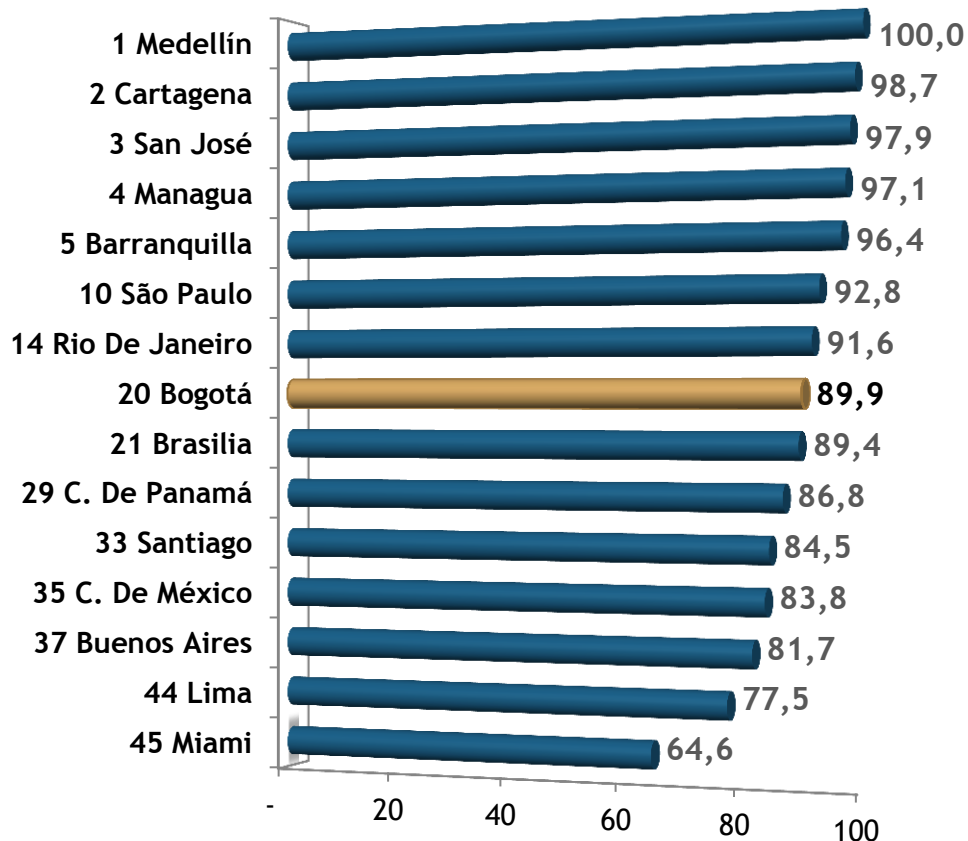


En América Latina, Bogotá es percibida como un destino atractivo por: mejoras en la regulación para crear empresas, simplificar el pago de impuestos y protección a inversionistas.

Fuente: Banco Mundial, Doing Business 2013.

Elaboración: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, CCB.

Sustentabilidad Ambiental: como sucede en las grandes ciudades tenemos retos



Mide calidad de los recursos naturales que determinan la sanidad de la ciudad: contaminación del aire; tasa urbana de transporte público no contaminante; impacto que la urbe produce en el escenario medioambiental global.

Bogotá debe reducir la contaminación del aire, aumentar el tratamiento de aguas residuales, incrementar las zonas verdes disponibles y el número de árboles por habitante, y generar una cultura responsable con el medio ambiente.

Fuente: América Economía Intelligence. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2012.

Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

Según el Ranking de ciudades verdes, Bogotá está por debajo del promedio de América Latina en saneamiento y calidad del aire

Calidad del aire

muy por debajo del promedio	debajo del promedio	promedio	encima del promedio	muy por encima del promedio
	Bogotá Buenos Aires Lima Ciudad de México Monterrey Montevideo	Guadalajara Porto Alegre Puebla Rio de Janeiro Santiago São Paulo	Belo Horizonte Brasília Medellín Quito	Curitiba

Niveles relativamente altos de dióxido de azufre y material particulado. Promedio diario de **22 microgramos** de dióxido de azufre por metro cúbico, el segundo más elevado.

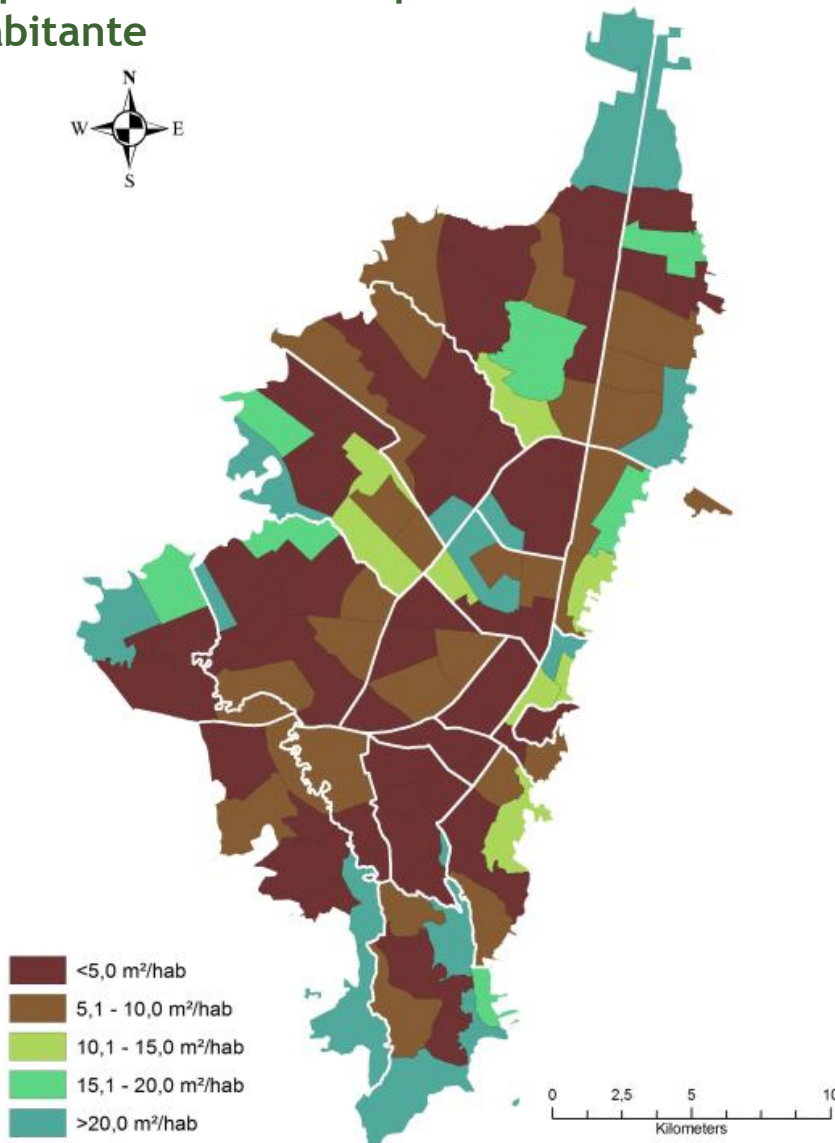
Saneamiento

muy por debajo del promedio	debajo del promedio	promedio	encima del promedio	muy por encima del promedio
	Bogotá Buenos Aires Guadalajara Lima Ciudad de México Montevideo Quito	Belo Horizonte Porto Alegre Puebla Rio de Janeiro	Brasília Curitiba Monterrey Santiago São Paulo	Medellín

Aunque tiene un alto acceso a servicios de saneamiento, 100% aproximadamente, tan **solo un 29% de sus aguas residuales son tratadas**, muy por debajo del promedio de 52% de América Latina. Falta seguimiento y monitoreo del tratamiento de aguas residuales.

Estamos rezagados en espacio público verde por habitante

Espacio Público Verde por habitante



El indicador de **espacio público verde es de 6.30 m² por habitante**, incluye los sitios de protección ambiental, los humedales, las rondas de ríos y la periferia de los cerros orientales, más los parques y zonas verdes.

Se encuentra muy por debajo de ciudades como Curitiba (52 m²), Nueva York (23 m²), Santiago de Chile (10 m²), e incluso del estándar mínimo de la Organización Mundial de la Salud -OMS- (10 m²).

Hoy Bogotá es la 5^{ta} ciudad global en América Latina

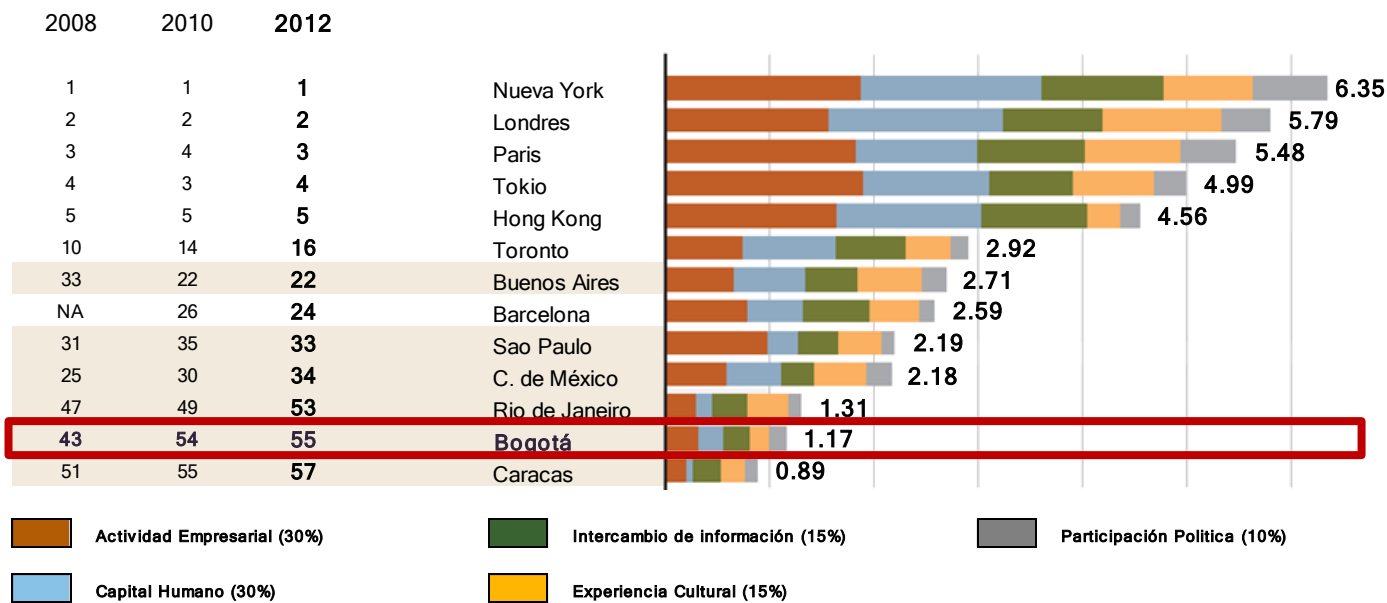


El mejoramiento continuo de su calidad de vida y posicionamiento competitivo ha permitido a Bogotá posicionarse como una de las principales ciudades globales de América Latina.

Y se está quedando rezagada...

Índice de Ciudades Globales A.T. Kearney, 2012

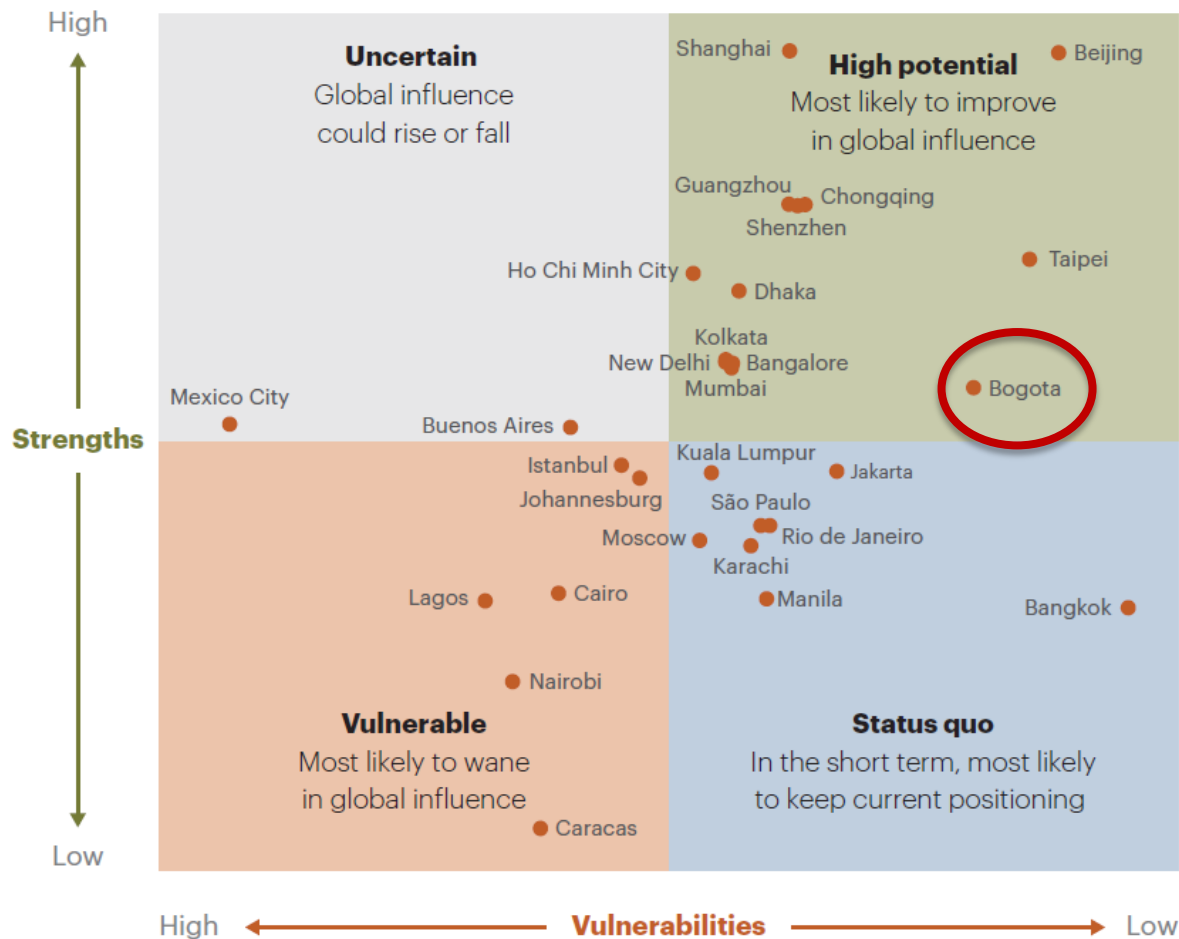
Ranking



Aspectos clave para mejorar su desempeño:

- Consolidar la actividad empresarial (atracción de empresas globales, Conferencias internacionales).
- Mejorar el intercambio de información (atracción de agencias internacionales de noticias).
- Fortalecer la participación política y mejorar el entorno de gobernanza.

Sin embargo, tiene alto potencial de desarrollo global entre las ciudades emergentes



Fortalezas

- Clase media creciente,
- Inversiones en infraestructura,
- Mejoramiento de la inestabilidad política y la corrupción.

Para cerrar las brechas competitivas de Bogotá se requiere:

- Definir la **vocación productiva con visión prospectiva** para ampliar la capacidad de crecimiento, sustentada en la **especialización inteligente del territorio** y la construcción de la base productiva y empresarial de la ciudad para las próximas décadas.
- Consolidar la **plataforma de infraestructura logística y de telecomunicaciones** que facilite la conectividad de Bogotá con la región, el país y el mundo: mejorar el acceso y la cobertura de banda ancha, la penetración de internet, y de telefonía fija y móvil.
- Fortalecer la **estrategia de atracción de inversión de empresas nacionales y extranjeras**, facilitar la **formalización y sostenibilidad de las empresas** (simplificación tributaria y trámites empresariales, facilidades para el registro de los trabajadores, acceso al crédito y al financiamiento, formación del recurso humano, etc.)
- Fortalecer la **formación del recurso humano de calidad** profesional y técnico, en articulación con la vocación productiva en un contexto de globalización. Es importante aumentar el número de universidades de la ciudad entre las 500 mejores del mundo.
- Elevar la **calidad de vida para fortalecer su posicionamiento** como ciudad atractiva para vivir, trabajar y hacer negocios. Mejorar el **entorno social con mayores oportunidades de acceso al mercado laboral** a jóvenes y mujeres, facilitar la inclusión, reducir la pobreza y la desigualdad y continuar mejorando la seguridad.

Y lograr una visión compartida que permita:

- Convertir a Bogotá en una **ciudad global, sostenible, incluyente y próspera**.
- Lograr **consensos sobre la visión de ciudad en temas estratégicos** para gestionar su desarrollo, en un contexto de sostenibilidad, inclusión y prosperidad en articulación entre el sector público y privado.
- Construir **entornos urbanos e institucionales** para generar riqueza, aumentar la prosperidad de los habitantes, reducir las brechas sociales, y contar con un talento humano calificado.
- Fortalecer la **gobernanza**, la confianza, la cooperación, la eficiencia y el diálogo social para gestionar estratégicamente su desarrollo.
- Promover el **equilibrio** entre el Estado, la sociedad civil y el mercado.